

MONOGRÁFICO

ECORALLYE

MALLORCA

INCA CIUTAT



Organizado por:



Ajuntament d'Inca

Ultima Hora

Miércoles, 27 de marzo de 2024

Sumario

4 INCA

Hacia una ciudad por y para el ciudadano

Esta cita pone de relieve el esfuerzo del municipio en la lucha contra el cambio climático y en pro de la sostenibilidad.

6 ECO RALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT

Vistas al futuro con la mejor energía

En esta cita se ponen a prueba las virtudes de la movilidad eléctrica, sostenible y respetuosa con el entorno y las personas.

8 CONSELLERIA D'EMPRESA, OCUPACIÓ I ENERGIÀ

Paso a paso hacia la transición energética

Alejandro Sáenz de San Pedro García, conseller d'Empresa, Ocupació i Energia: «La movilidad eléctrica necesita la implicación de todos los sectores».

10 DIRECCIÓ GENERAL D'ESPORTS

Deporte y sostenibilidad energética

Joan Antoni Ramonell Miralles, director General d'Esports: «La prueba ayuda a relacionar las Islas con el turismo que queremos».

12 CONSORCI SERRA DE TRAMUNTANA PATRIMONIO MUNDIAL

La esencia de la Serra de Tramuntana

Antoni Solivellas, director Insular de Serra de Tramuntana: «Esta prueba coincide con la ruta del Distintiu Serra de Tramuntana».

14 ECO RALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT

«Un eco rallye se plantea de una manera totalmente distinta»

Eneko Conde y José Manuel Aicart explican algunas claves en la organización de este tipo de pruebas.

15 ECO RALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT

Secretos entre bastidores

Varios meses de preparación y planificación, y casi 60 personas, son necesarios para organizar y celebrar un eco rallye.

16 LA PRUEBA

La victoria de la sostenibilidad

Las carreteras de Mallorca acogieron la cuarta edición del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat. Descubre las anécdotas de la competición y los equipos ganadores en las tres categorías.

22 CRÓNICA SOCIAL

Compromiso institucional

Un día lleno de protagonistas y mucha emoción.

24 CRÓNICA SOCIAL

Los pilotos relatan su vivencia

Emoción, ganas y mucho compromiso entre los participantes.

28 PROGRAMA PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Actividades muy sostenibles

Numerosas propuestas para toda la familia centradas en la difusión del cuidado del medio ambiente.

30 ENERGY CHALLENGE

Energía limpia y joven en Inca y Capdepera

Una propuesta que atrajo a más de 250 niños y niñas.

31 TROFEOS

Francisca Truyol, maestra artesana de Inca

«Los galardonados son poseedores de una pieza única».



Impulsando el ecológico, econ

En su quinta edición, eMallorca Experience presenta su proyecto más ambicioso hasta la fecha, con **una programación que se extiende por más de cuatro meses, desde marzo hasta junio**. Este año, consolida su posición como el evento multidisciplinario líder en el ámbito de la movilidad sostenible en Balears.

La quinta edición de eMallorca Experience ya está en marcha, y este año este año regresa bajo el título *Comprometidos con nuestro futuro*. Esta iniciativa tiene como propósito principal fomentar el desarrollo sostenible mediante la preservación del medio ambiente, la promoción de energías limpias, la adopción de la movilidad eléctrica y la implementación de prácticas de economía circular. Además, busca destacar productos,

servicios y proyectos que contribuyan a estos objetivos a nivel local, nacional e internacional. La nueva edición se extiende desde marzo hasta junio, ampliando así la duración de las ediciones anteriores. Este año, el programa se ha vuelto aún más ambicioso, siendo considerado uno de los más destacados en la historia del evento.

Durante la presentación de esta nueva edición en la pasada Feria Internacional de Turismo de Madrid, la presidenta del Govern,

Marga Prohens, expresó su agradecimiento a eMallorca Experience y al sector privado por su compromiso con la causa del desarrollo sostenible. Destacó la importancia de la colaboración del sector privado para alcanzar la circularidad en el desarrollo económico y ambiental. Por su parte, Alejandro Sáenz de San Pedro, Conseller de Empresa y Energía GOIB, subrayó la relevancia de reconocer y valorar las iniciativas en pro del desarrollo sostenible en Mallorca, enfatizando que

Monográfico **Eco Global Services & Events S.L.**

Maquetación: PB, F.G, S.R. **Textos:** Cati Amores, Paula Berga, Fátima Garrido, Susanna Rey, Carlos Román, Curro Viera. **Fotos:** Miguel Ángel Cañellas, Emilio Quirolo, C. Viera, Archivo UH. **Portada:** Ángel Orosa.



crecimiento ómico y social

«cualquier apuesta que se haga desde la circularidad, la gestión de residuos, la movilidad eléctrica, etc., es muy importante para Baleares y ahí tenemos que estar. eMallorca Experience es un altavoz para que todos los ciudadanos vean que estas medidas son prácticas y viables».

El evento multidisciplinar eMallorca Experience se compone de grandes acciones que acogen a su vez otras actividades. Estas son: Eco Rallye Mallorca Inca Ciutat, eForum, eAula, Energy Challenge y eBoat.

ENERGY CHALLENGE

Este reto se ha trazado para sensibilizar sobre la importancia de mejorar la eficiencia energética y promover el ahorro de energía. Energy Challenge propone convertir en energía la fuerza genera-

El evento multidisciplinar eMallorca Experience se compone de grandes acciones que acogen a su vez otras actividades

Este año nace eBoat, un evento diseñado para acercar la innovación tecnológica y las energías renovables del ámbito náutico

da por el pedaleo de bicicletas estáticas. El objetivo de este desafío es transformar la energía producida en euros; el dinero conseguido se destina a cada Ayuntamiento

participante para financiar proyectos de sostenibilidad en su área local. Otra de las grandes novedades de esta edición es que el desafío Energy Challenge se expande por toda Mallorca para involucrar a un mayor número de municipios. Se trata del calendario más ambicioso, puesto que las acciones han comenzado en marzo y se alargan hasta el mes de junio, en días lectivos para que puedan participar los estudiantes. Para ello, se establecerá un espacio equipado con bicicletas estáticas y diversas actividades complementarias, dirigidas específicamente a estudiantes de 5º y 6º de primaria.

ECO RALLYE MALLORCA INCA CIUTAT

Se trata de una prueba federada y puntuable para el Campeonato de España de Energías Alternativas. Cuenta con el respaldo de la RFE-

La V edición se presentó en Fitur con el programa más nutrido de su historia

eMallorca Experience, uno de los eventos de referencia en la promoción de prácticas de sostenibilidad y circularidad en Baleares, presentó el pasado mes de enero, la celebración de su quinta edición en el stand de la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears (AETIB) en la Feria Internacional de Turismo de Madrid. El consejero delegado del Grup Serra, Pedro Rullán, y el director técnico de Eco Global Services & Events, Joan Gibert (en la foto), fueron los encargados de dar a conocer las novedades de esta nueva edición del evento, que fue defi-



nido como «un catalizador para el desarrollo sostenible, la economía circular y la innovación tecnológica».

El acto de presentación contó con la presencia de los representantes de las principales instituciones baleares, entre ellos, la presidenta del Govern, Marga Prohens; el conseller d'Empresa, Ocupació i Energia, Alejandro Sáenz de San Pedro; y el presidente del Consell de Mallorca, Llorenç Galmés. Asimismo, estuvieron presentes alcaldes de diferentes municipios de Mallorca para mostrar su respaldo.

DA y federaciones autonómicas, así como de empresas y entidades locales como Hyundai, la Conselleria d'Empresa, Empleo i Energia, la Direcció General de Deportes (Conselleria de Turismo, Cultura i Esports), Ok Mobility y Globatecnic. Asimismo, ha contado también con la coorganización del Ajuntament d'Inca. Celebrado hace unos días, en él se han recorrido las carreteras más emblemáticas de Mallorca, disfrutando de magníficas rutas donde se ha medido la eficiencia en conducción y la regularidad, y donde la seguri-

dad es uno de los principales motores. Este año, por primera vez, el recorrido ha ofrecido una etapa nocturna.

Virgilio Moreno, alcalde de Inca, destaca la importancia de este proyecto para la ciudad, resaltando el compromiso y la colaboración continua del municipio con el evento: «Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, es fundamental para Inca. Es un reflejo de nuestro compromiso con la movilidad sostenible y una muestra de nuestro apoyo a la economía verde. Trabajamos incansablemente en diferentes aspectos de la movilidad sostenible y este evento es un testimonio de nuestro compromiso».

EFORUM

Regresa como una destacada plataforma de intercambio y debate durante tres jornadas en el mes de junio. Se enfocará en impulsar las energías sostenibles, el turismo responsable y la economía circular. Este evento contará con la participación de expertos nacionales e internacionales para enriquecer los debates y discusiones sobre estos temas vitales.

Regresa como una destacada plataforma de intercambio y debate durante tres jornadas en el mes de junio. Se enfocará en impulsar las energías sostenibles, el turismo responsable y la economía circular. Este evento contará con la participación de expertos nacionales e internacionales para enriquecer los debates y discusiones sobre estos temas vitales.

EAULA

Esta iniciativa tiene como objetivo concienciar a los estudiantes de la Isla sobre la importancia de adoptar un estilo de vida regenerativo y sostenible. Tras dos ediciones exitosas con gran participación, este año eAula regresará al Auditorio de Alcúdia con un completo programa de charlas, talleres interactivos y material audiovisual adaptado a la edad de los participantes. Las actividades estarán dirigidas por expertos y educadores especializados en temas relacionados con el medio ambiente, la sostenibilidad, el patrimonio cultural y la economía circular.

ediciones exitosas con gran participación, este año eAula regresará al Auditorio de Alcúdia con un completo programa de charlas, talleres interactivos y material audiovisual adaptado a la edad de los participantes. Las actividades estarán dirigidas por expertos y educadores especializados en temas relacionados con el medio ambiente, la sostenibilidad, el patrimonio cultural y la economía circular.

EBOAT

En esta quinta edición, nace un nuevo impulso destinado a acercar la innovación tecnológica y las energías renovables del ámbito náutico al público, con un enfoque especial en la comunidad escolar. eBoat tiene como objetivo promover la sostenibilidad a través de un evento que fusiona lo deportivo, lo tecnológico y lo social. El programa engloba una amplia gama de actividades, entre ellas, una exhibición de embarcaciones solares de radiocontrol, una exposición de embarcaciones y vehículos sostenibles y una zona de stands en el Parc de la Mar, Palma, donde se realizarán charlas y talleres sobre movilidad eléctrica y energía solar.

El Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat ha sido una gran ocasión para poner de relieve los esfuerzos del municipio en la lucha contra el cambio climático y

en pro de la sostenibilidad. La gestión desarrollada ya está alcanzando importantes metas en un proceso que requiere el esfuerzo de todos.

Avanzando hacia una ciudad por y para el ciudadano

La ciudad de Inca quiere aprovechar todo su potencial para ser la punta de lanza de una revolución medio ambiental. Tanto sus peculiaridades urbanas como su situación geográfica en el conjunto de la Isla permitirán a la localidad poner en marcha muchas innovaciones en materia de protección del medio ambiente y, especialmente, en movilidad sostenible.

Este último aspecto es una especial preocupación para el Consistorio que encabeza el alcalde Virgilio Moreno. La ciudad está en pleno proceso de transformación para sacar al coche de sus calles y garantizar un transporte equilibrado, con prioridad para peatones y ciclistas. Se está creando una gran red de aparcamientos disuasorios que tienen como fin el desarrollar la idea de la Ciudad 10. El concepto va en línea con el



Imagen de uno de los equipos de control de la calidad del aire.



Vista del Serral de ses Monges, uno de los espacios naturales de más valor en el municipio de Inca.

Se está creando una red de aparcamientos disuasorios con la intención de alejar el coche del casco urbano

La ciudad ha ampliado el número de vehículos eléctricos para llegar a una flota municipal libre de humos

de otras ciudades españolas y europeas, introduciendo las medidas oportunas para que cualquier ciudadano tenga a menos de 10 minutos a pie cualquier servicio. Los aparcamientos disuasorios ya son doce, con capacidad conjunta para más de 1.000 vehículos. La intención es habilitar aún más zonas de este tipo y dejar el coche fuera del casco urbano.

CIUDAD LIBRE DE HUMOS

Dentro de las innovaciones en movilidad sostenible, también se enmarcan los esfuerzos del Ajuntament por adaptar su propia flota de vehículos. Se ha ampliado el número de unidades eléctricas de



Inca, en un grupo de ciudades protectoras del arbolado.

Reconocimiento al compromiso de la ciudad con el medio ambiente

El Ajuntament d'Inca se ha unido recientemente al programa internacional Tree Cities of the World. La iniciativa está impulsada por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Fundación Arbor Day. Acoge a 200 ciudades de todo el planeta, con actos que han involucrado a más de medio millón de personas y que han tenido como resultado la siembra de más tres millones de árboles. Inca pasa a engrosar una lista en la que ya se encuentran ciudades como Madrid, Barcelona, Alcalá de Henares o Valencia, en territorio español, o Cardiff, Newport, Estocolmo, Oporto, Nueva York, Buenos Aires o Río de Janeiro, alrededor del mundo. Este reconocimiento a Inca se entrega en virtud a la decidida apuesta por mantener e incrementar el arbolado del municipio, para lo que se ha desarrollado un completo Pla de Gestió de l'Arbrat.

forma que ya solo se adquieren de este tipo con el objetivo de llegar lo antes posible a una flota totalmente libre de humos. Estas medidas se aplicarán también en la mejora del servicio de limpieza urbana, que tendrá un nuevo contrato con un peso mucho mayor de la eficiencia y la sostenibilidad. Usará energía 100 % eléctrica y renovable y añadirá al servicio elementos como el uso de papeles de recogida selectiva.

En el ámbito del cuidado de la calidad atmosférica, se han instalado recientemente dos controladores de la calidad del aire que medirán las cantidades de sustancias como dióxido de nitrógeno, ozono, monóxido de carbono o

dióxido de carbono. Los datos de estos aparatos servirán para definir mejor la toma de decisiones para el control de la contaminación.

RENOVABLES

Pero como todas estas medidas solo serán realmente efectivas si la electricidad proviene de fuentes renovables, Inca también prestará una especial atención al uso de energías de procedencia limpia. El pasado mes de diciembre se instaló en los terrenos del Pou de Son Fiol una planta fotovoltaica de 100 kW de potencia, con una producción anual estimada de 145.547 kWh. Solo con esta infraestructura se logrará una re-



Las energías renovables son uno de los puntales del nuevo modelo medio ambiental de Inca.



Virgilio Moreno
Alcalde de Inca

«Este evento muestra lo que se puede hacer en movilidad»

Para Virgilio Moreno, alcalde de Inca, la celebración del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat y todas las actividades que implica, ha sido una «gran ocasión para la ciudad». Los actos, que se repartieron entre diversos puntos de la población, especialmente el Cuartel General Luque, «permitieron que el público visualizara todo lo que se puede hacer para favorecer la movilidad sostenible».



Inca se reafirma con este papel en la iniciativa para lograr su posición como referente de los cambios necesarios en materia de medio ambiente. La ciudad quiere emular el modelo de Ciudad 15, «pero estoy seguro de que podemos aplicarlo a un concepto aún más ambicioso de Ciudad 10, en el que todo lo que un ciudadano necesite esté a menos de 10 minutos andando». Para llegar a esto el Ajuntament va a comenzar a desarrollar en los próximos meses numerosos proyectos centrados en mejorar la movilidad: «Queremos eliminar barreras, habilitar más aparcamientos disuasorios y promocionar la movilidad individual», asegura.



La ciudad emplea muchos recursos en la gestión del medio ambiente.

todos los rincones de la ciudad. Se plantarán muchos ejemplares o se sustituirán aquellos que estén en mal estado, con la intención añadida de paliar los efectos del calor. Se quiere que las zonas urbanas o periurbanas padezcan lo menos posible el llamado efecto 'isla de calor', que hace que los elementos como el asfalto o el cemento hagan de las calles un horno.

Pero Inca va mucho más allá en una concepción de la sostenibilidad como una tarea global. También se va a poner en marcha un punto de reutilización de aparatos eléctricos para disminuir sus residuos, se favorecerán la instalación de equipos de compostaje domésticos, se crearán itinerarios sostenibles que discurrirán por espa-

cios ajardinados o naturales, se colocarán muchas más jardineras en calles y plazas, así como fuentes de agua potable -para incentivar el consumo prescindiendo de los envases de plástico- o se harán diversas campañas de fomento del reciclaje de vidrio en las escuelas. Esta última medida pretende también implicar a los más pequeños en el reto de la lucha contra el cambio climático.

En definitiva, Inca se destaca en el panorama insular como una ciudad activa ante los desafíos del futuro. Abierta a todas las participaciones e innovaciones, la ciudad quiere afrontar los objetivos medioambientales en positivo, como una oportunidad para crecer y mejorar.

ducción de emisiones de CO2 de 53.077,34 kg anuales y un ahorro económico de unos 20.000 euros al mes.

La preocupación ecológica de Inca no queda solo ahí, sino que se traduce en otros aspectos de la gestión como el arbolado. También en los últimos meses se ha puesto en marcha el Pla de Gestió de l'Arbrat (PGA) de Inca, con una serie de medidas para garantizar la buena salud de esta masa vegetal en el entorno urbano. En primer lugar se realizará una evaluación general de su estado y se actuará en consecuencia, siempre con la seguridad de los ciudadanos como prioridad.

En una segunda fase de esta es-

La nueva planta fotovoltaica producirá 145.547 kWh y supondrá un ahorro de 20.000 euros al mes

El Pla de Gestió de l'Arbrat garantizará una adecuada gestión del arbolado en todo el espacio urbano

trategia de gestión del arbolado urbano, se han destinado más de 750.000 euros para la consolidación y aumento de los árboles en

Los eco rallyes se consolidan como competiciones que ponen a prueba las virtudes de la movilidad eléctrica, sostenible y respetuosa con el entorno y las personas. La meta es la eficiencia, tanto en la conducción como en el

rendimiento del vehículo. El Eco Rallye Mallorca Inca - Ciutat, incluido en el Campeonato de España de Energías Alternativas, se basa en un uso de la energía eficaz y moderado, tal como debe ser la conducción del futuro.

Este año ha llegado a su cuarta edición un evento que empieza ya a no necesitar de ninguna presentación, el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat. Se trata de una prueba ya veterana en las carreteras de la Isla, que aumenta de año en año su prestigio y el nivel de participación, consolidándose en el calendario de competiciones oficiales en esta modalidad. No es en vano, la competición está incluida de nuevo en el Campeonato de España de Energías Alternativas, siendo puntuable en el cómputo general; y ha contado, además, con el respaldo de la Real Federación Española de Automovilismo (RFE-DA).

La tradición en nuestro país de este tipo de competiciones no hace más que incrementarse y ganar importancia. Regiones como Asturias, Comunidad Valenciana, Canarias, Madrid, Castellón, A Coruña o Bilbao organizan desde hace años eventos como este, entre los que ya destaca con nombre propio la prueba mallorquina: Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, se dio cita el pasado fin de semana en las carreteras de Mallorca.

LAS CLAVES DE LA COMPETICIÓN

Muy pocos desconocen aún en qué consiste un eco rallye, pero para los que aún no estén familiarizados con el término conviene hacer un breve repaso. Un eco rallye es una prueba en la que las virtudes del conductor y el vehículo se miden en términos de regularidad y buena conducción.

Los vehículos participantes deben cumplir unas condiciones muy estrictas.

Todos ellos tienen que estar movidos por tres tipos de motores, 100 % eléctricos, híbridos con combustible mixto o híbridos enchufables. En añadidura a esto, no pueden haber sido sometidos a ninguna transformación, estando dotados únicamente con el equipamiento de serie. Esto implica que ninguna de sus partes puede haber sido sometida a transforma-

Un camino hacia el futuro con la mejor energía



ción alguna que pueda representar una ventaja de la que el modelo no dispusiera de forma natural.

Al tiempo que los coches son exactamente iguales que los que se usan con normalidad en cualquier calle o carretera, los trámites para inscribirse no suponen nada que se salga de lo normal. Basta con estar en posesión de la documentación que necesitaríamos para circular de manera habitual. Tanto conductores profesionales, con un amplio bagaje en pruebas automovilísticas, como *amateurs* con

simples ganas de participar en un evento único, se unen en esta competición para demostrar que la habilidad se puede ver bien reflejada en la contención y la precisión.

Los tramos que han comprendido esta cuarta prueba han discurrido de nuevo por paisajes emblemáticos. Para recorrerlos ha sido imprescindible conocer a la



Inca volvió a poner sus infraestructuras al servicio del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, como en las anteriores ediciones.

perfección el vehículo que se iba a usar, dominar su capacidad y aprovechar al máximo su eficiencia, ya que lo que se ha medido ha sido el menor gasto de energía, lo que supone una conjunción equilibrada entre la velocidad controlada y la pericia al volante. Recorrer la distancia designada no se

hace contra reloj o con la vista puesta en la aguja del velocímetro, sino con los cinco sentidos pendientes de utilizar el mínimo de energía posible. Otro de los atractivos de esta edición, ha sido la incorporación de una etapa nocturna en el recorrido de la prueba.

CATEGORÍAS

En el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat se diferenciaron dos categorías principales: la eChallenge y el Eco Rallye en sí. En ambas se distinguieron tres modalidades según la tipología de los vehículos: eléctricos, híbridos enchufables e híbridos no enchufables.

La seguridad es una parcela en la que no se deben tomar precauciones especiales, más que aquellas a las que obliga el Código de Circulación, ya que las velocidades en ningún momento representan un peligro por sí mismas. Tanto es así que no suele ser necesario el corte al tráfico ordinario de las vías utilizadas, ya que los participantes deben respetar en todo momento las mismas normas de circulación que el resto de conductores que puedan compartir con ellos los trayectos.

VALORES AL VOLANTE

Los valores que quiere difundir el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat van más allá de los de una competición deportiva. En un mundo que se enfrenta a las amenazas de



Las carreteras mallorquinas son ideales para disfrutar de una conducción relajada y placentera.

un clima incierto y modificado por la mano del hombre, no hay lugar para quedarse en casa, hay que transmitir lo positivo de invertir en el cambio y esto pasa por afrontar la movilidad desde otra perspectiva. El coche ya no se concibe como un artilugio que quema combustible, sino como una suerte de instrumento transformador que sea capaz de modificar nuestra relación con el entorno natural.

Los coches participantes en la prueba del pasado fin de semana han tenido la oportunidad de transitar por unos parajes únicos, llenos de valor natural y cultural, que solo se puede apreciar mediante una conducción relajada, armoniosa con el ritmo de la naturaleza y que busque la eficiencia como una forma de respeto ante ella. Al final del camino está el reconciliar al coche con el entorno natural, mos-

trarlo desde un nuevo prisma, no ya como una amenaza, sino como una herramienta al alcance de las personas para integrarse en él. En esta nueva perspectiva, ya no solo estamentos como la Real Federación Española de Automovilismo, sino también todos los organismos autonómicos y locales, han mostrado su compromiso con la prueba. Ha contado con un amplio respaldo de empresas como Hyundai,

Ok Mobility y Globatecnic, y entidades locales como la Conselleria d'Empresa, Ocupació i Energia, la Direcció General d'Esports (Conselleria de Turismo, Cultura i Esports) y el Consorci Serra de Tramuntana Mallorca Patrimoni Mundial.

En este sentido, el Ajuntament d'Inca volvió a ser un actor clave en el desarrollo de esta aventura gracias a su coorganización del evento. La localidad se convirtió de

nuevo en el centro neurálgico de este Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, poniendo a su servicio sus infraestructuras y la colaboración de estamentos políticos y

ciudadanos. Inca se ha convertido dentro de esta prueba en sinónimo de eficiencia, organización y compromiso medio ambiental. Son elementos imprescindibles para promocionar el conjunto de la Isla como destino sostenible y con proyección de futuro.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Participar en esta prueba es también un desafío tecnológico de primer nivel. No solo se pone toda la confianza en la fiabilidad y la eficiencia de los coches eléctricos o híbridos, el conductor y su

copiloto también se deben apoyar en herramientas novedosas que ayuden a realizar los recorridos de la manera más óptima. Destacan en este ámbito algunas aplicaciones informáticas específicas para este tipo de competiciones, así como el uso de dispositivos GPS para tener bien clara la localización y la cobertura, sea cual sea el instante y las condiciones geográficas. Muy importante es también el uso del *roadbook* o rutómetro,

Inca ha sido un actor clave en el desarrollo de esta aventura como centro neurálgico y coorganizador

que pone a disposición de los participantes la organización. Se trata de un archivo en el que se incluyen todos los detalles que se deben conocer

sobre el trazado. Todos estos datos están expuestos además de manera muy clara y gráfica.

Como en los tres años anteriores en que se ha realizado este Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, los aficionados tuvieron la oportunidad de ver en acción a prestigiosos nombres del mundo del motor. Algunos son ya veteranos en esta nueva manera de competir, pero otros se acercaron por primera vez a ella, dejando el ruido y el humo aparcados para disfrutar de una Isla única y de una forma de moverse que tiene mucho futuro.

L'Arancina Group PRÓXIMAMENTE en Cala Mayor y Magaluf

Donde la buena comida se comparte con buenos amigos

Menú especial para grupos



Única rosticceria italiana en Mallorca

+34 603 34 24 43

@larancinamallorca

Plaza de navegación, 18, 07013



www.larancinamallorca.com

Abierto

Miércoles, jueves, viernes y domingo

9.00 a 18.00 horas

Sábado 9.00 a 20.00 horas

Lunes y martes cerrado

La apuesta por las energías limpias, principalmente la fotovoltaica, pasa por una planificación flexible, junto a todos los sectores implicados, de las medidas a adoptar desde la Direcció General d'Economia Circular, Transició Energètica i Canvi Climàtic

Paso a paso hacia la transición energética



La transición energética y el cuidado del medio ambiente son solo algunos de los grandes retos que tienen por delante las Illes Balears en el escenario actual. Son varios los frentes en los que se trabaja actualmente para que los combustibles fósiles, tanto en la automoción como en la producción de energía, sean lo antes posible cosa del pasado.

Según datos de 2023, actualmente hay en las Islas más de 7.300 instalaciones de autoconsumo. No es un mal dato, pero se debe considerar que menos de un centenar son de más de 100 kW de potencia, el resto de menos. Con ello se evidencia que es necesario hacer que siga aumentando el papel de esta energía limpia y de bajo coste.

Según datos de 2023, en las Illes Balears hay actualmente más de 7.300 instalaciones de autoconsumo

Diego Viu, director general d'Economía Circular, Transició Energètica i Canvi Climàtic del Govern de les Illes Balears, afirma que en la implantación de estas instalaciones «están teniendo un buen impacto las subvenciones, pero el autoconsumo debería mejorar». Viu afirma con rotundidad que la cultura de la energía fotovoltaica se está extendiendo muy bien entre los particulares, pero tiene una asignatura pendiente entre las empresas.

APOYO PÚBLICO

La línea de ayudas Fotopar 2024 tiene a día de hoy 922 solicitudes. Es una buena cifra que hace que las previsiones que se manejan desde el Govern sean optimistas en cuanto al crecimiento. El uso de combustibles fósiles está bajando de manera apreciable y la planificación de la Conselleria a cinco años vista permitirá, según Viu, «que la implantación de instalaciones de autoconsumo despegue en los próximos años».



La promoción de las instalaciones de aprovechamiento de la energía solar pasa por agilizar la concesión de permisos.

Pero el realismo se impone entre los responsables públicos, que ven necesaria la adopción de medidas adicionales para alcanzar los objetivos marcados en la Agenda 2030. De momento se está apostando por un marco de actuación dinámico, que se vaya actualizando y evolucionando para recoger el impacto de las medidas adoptadas y las modificaciones que vayan siendo necesarias. Además, este tratamiento de los datos se realizará de forma coordinada con todas las demás áreas implicadas, como por ejemplo Mobilitat. Con todo ello se quiere, como afirma el director general, «asumir compromisos firmes y transparentes».

Las previsiones de crecimiento del Govern son optimistas, con 922 solicitudes de ayudas para instalaciones

Una eficaz red de almacenamiento de la energía solar será clave en la eliminación de la generación térmica

Esta estrategia de adaptación a los distintos niveles en la evolución hacia la sostenibilidad está marcada por la actualización constante de las infraestructuras. Esto ofrecerá al proceso una necesaria dosis de realismo.

ESTRATEGIA

La autocrítica será otro de los ingredientes necesarios para llevar a buen término la transición energética. Desde la Dirección General se destaca la dificultad que estriba en establecer la legislación adecuada y contrastar su eficacia con la evolución real. El enfoque debe basarse en un trabajo escalón a escalón, teniendo en cuenta en todo momento que se trata de un cam-

po en el que concurren multitud de factores y que se debe ir corrigiendo.

En este amplio y complicado panorama hay que tener en cuenta varios vectores que influyen activamente en esta evolución. En primer lugar, los esfuerzos deben centrarse en la identificación de las barreras existentes, que pueden dificultar o condicionar las medidas adoptadas. En segundo lugar, cabe diseñar y desarrollar una buena red de almacenamiento de la energía fotovoltaica que se produce tanto desde particulares como desde empresas. Los picos de demanda en las Islas varían enormemente, y mientras que el nivel de electricidad producido en



invierno puede ser suficiente para atender la demanda, se debe poder almacenar lo producido para esos momentos de mayor consumo. Esto será crucial para poder ir cerrando las centrales de generación térmica. Un tercer vector importante es fomentar al máximo la movilidad, tanto terrestre como marítima.

En general, en los próximos años se pondrá especial empeño en, asegura Viu, «agilizar los permisos para nuevas instalaciones, con unas reglas de juego claras y transparentes, haciendo partícipes a todos los implicados». En estos esfuerzos también destacará el comunicar de una manera adecuada lo común de estos objetivos.

Alejandro Sáenz de San Pedro García
Conseller d'Empresa, Ocupació i Energia

«La movilidad eléctrica necesita la implicación de todos los sectores»

La Conselleria d'Empresa, Ocupació i Energia del Govern de les Illes Balears está encabezada por Alejandro Sáenz de San Pedro García. Este licenciado en Ciencias Económicas representa a una nueva hornada de responsables públicos concienciados con los nuevos escenarios en los que el cuidado del medio ambiente ha pasado a situarse en el centro de las decisiones.

—¿Cuál es el gran objetivo de la Conselleria que usted representa en los actuales desafíos de la movilidad?

—Nuestro objetivo prioritario es ofrecer a los usuarios de la movilidad eléctrica, sean del tipo que sean, una sensación de seguridad y fiabilidad a la hora de usar la red de recarga para vehículos eléctricos. En los últimos meses la red MELIB (Mobilitat Eléctrica de les Illes Balears) se ha mejorado, aumentando la correcta operatividad de los más de 700 puntos de recarga. Hemos pasado de un 60 a un 80 % de efectividad en su funcionamiento y las medidas de mejora seguirán.

—¿Qué queda por hacer para ofrecer un sistema práctico y seguro?

—El reto, que sin duda conseguiremos, es llegar a un sistema totalmente conectado en el que todos los usuarios, residentes, visitantes y profesionales del transporte, estén integrados. Lo ideal sería que sea cual sea el operador de energía que se elija, tanto público como privado, cualquier punto de recarga pueda ser utilizado por todos los conductores de vehículos eléctricos. Sería, estableciendo una similitud, parecido a la manera en que usamos la red de cajeros automáticos, en los que podemos sacar dinero independientemente de nuestra entidad.

—¿Cuál es la posición respecto al resto de Europa de las Illes Balears en cuanto a la implantación de la movilidad eléctrica?

—En las Islas se dan unas condiciones idóneas para la movilidad sostenible. Los trayectos siempre son cortos o de mediana extensión y tenemos una serie de peculiaridades que tendrían que facilitar mucho esta transición. Pero la realidad es que hay otras zonas de Europa que nos superan en implantación y uso de estas nuevas tecnologías. Por ello, debemos trabajar para sentar las bases y aprovechar nuestro potencial. Como he mencionado, hay que ofrecer a los conductores una red de puntos de recarga segura. Se debe trabajar en el mantenimiento exhaustivo de la red y aplicar los modelos de éxito que vemos a nuestro alrededor. Los países del norte de Europa siempre se ponen como referente, pero en muchas ocasiones los hábitos de vida y los escenarios geográficos no tienen nada que ver. Lo ideal es tomar como referencia el ejemplo de zonas con unas características más similares a nuestras Islas. Sería el caso de Portugal. El país dispone de una red de puntos integrada



El conseller d'Empresa, Ocupació i Energia, Alejandro Sáenz de San Pedro.

«En las Illes Balears se dan unas condiciones idóneas para la implantación de la movilidad sostenible»

«Nuestro objetivo es ofrecer a los usuarios de la movilidad eléctrica una sensación de seguridad y fiabilidad al usar la red»

y muy eficaz y es un territorio con muchas similitudes, que ya tienen una buena cultura de movilidad eléctrica. Tanto es así que tenemos previsto viajar allí para conocer sobre el terreno, su experiencia y aplicar lo que nos pueda ser útil aquí.

—Las Illes Balears tienen la peculiaridad de aglutinar muchos tipos distintos de usuarios. ¿Se tiene esta característica en cuenta?

—Por supuesto. Aquí tenemos la importante presencia de turistas, profesionales del transporte y residentes. Los primeros reclaman a las agencias de alquiler cada vez más

el poder utilizar coches eléctricos, pero estas empresas se encuentran con esa falta de seguridad en la red de recarga y no pueden apostar decididamente por ello. Hay sectores que están colaborando en gran medida, como el hotelero. Todos se hacen eco de las demandas de los clientes, que son las que marcarán la evolución, pero para que la movilidad eléctrica se desarrolle es necesaria la implicación de todos los agentes.

—Todas estas políticas se deben acompañar de una transformación de las fuentes de energía, ¿no es así?

—Debemos apostar firmemente por las energías renovables, pero con una planificación realista; se debe definir cómo llegar a un nuevo escenario. La energía fotovoltaica es muy importante, pero también cabe una gran planificación. Todos los proyectos encaminados a un nuevo modelo energético tienen que crecer de una forma controlada. Estamos trabajando actualmente para desarrollar un Decreto que estará listo en 2025 que ordenará todo el sector.

—¿Cuál es su experiencia personal en el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat?

—He participado tanto en esta como en anteriores ediciones y lo valoro especialmente. En mi opinión es muy útil para transmitir esta nueva y tan necesaria cultura.



La promoción del deporte en las Islas pasa por el cuidado de su inigualable patrimonio natural.



La Direcció General d'Esports brinda su apoyo al Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, en línea con las políticas de ayuda a la práctica deportiva que buscan promocionar sus valores, así como hacer de las Islas un destino atractivo para figuras internacionales.

El deporte se alía con la sostenibilidad energética

El equilibrio, la capacidad de adaptación y la eficiencia son valores que imperan en el deporte. Más allá de los rasgos promocionales de la transición energética y el respeto al medio ambiente, el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat es también una prueba deportiva que va creciendo en prestigio y que exige grandes dosis de pericia al volante, aunque ya no sea desde el punto de vista de la velocidad pura.

Desde hace ya mucho, nuestra Isla es un lugar especial para muchos deportistas internacionales y con esta prueba no va a ser diferente. Es en este punto donde se

debe mencionar el papel de la Direcció General d'Esports, dependiente de la Conselleria de Turisme, Cultura i Esports.

OBJETIVOS EN COMÚN

Bajo el ámbito de actuación de la Direcció General d'Esports se encuentra la gestión y el apoyo a todo tipo de eventos deportivos, como el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat. Este respaldo se concreta mediante Esports IB, un organismo en cuya gestión participan la Conselleria de Turisme, Cultura i Esports, la Direcció General d'Esports y la Fundació per a l'Esport Balear. El cometido de este organismo es, en primer lugar, la ges-



Equipo de natación balear del Centre de Tecnificació en Son Hugo.

tión de un registro de Entidades Deportivas, así como prestar ayuda y respaldo, como ocurre en el caso del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, a los distintos colectivos e iniciativas.

La labor fundamental de Esports IB en este ámbito se centra en las ayudas para desplazamientos de los deportistas que lo necesiten, tanto entre las Islas como hacia otros territorios del Estado. También los deportistas más destacados de cualquier disciplina reciben patrocinio de esta entidad. Mediante estas ayudas se hace posible mejorar tanto los medios de entrenamiento como el acceso a las competiciones. Las aportaciones se centran tanto en individuos como en colectivos, equipos o federaciones, así como en aquellas iniciativas de organización de eventos deportivos de relevancia, como sería el caso del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat.

Otro terreno en el que se puede reconocer la labor de Esports IB es el de la tecnificación deportiva. Para ello se desarrollan programas específicos que permiten a los deportistas acceder a sistemas y medios materiales para el entrenamiento de alto nivel. Actualmente estos programas se aplican a 23 deportes, entre los que se encuentran el atletismo, el baloncesto, el ciclismo, la gimnasia, el motociclismo, el tenis o los deportes náuticos.

En Palma se encuentra el Centre de Tecnificació Esportiva de les Illes Balears, una instalación



Esports IB ayuda a los deportistas en sus desplazamientos tanto entre las Islas como al resto del Estado

Bajo el ámbito de actuación de la Direcció General d'Esports se encuentra la gestión de eventos deportivos

gestionada por la Direcció General d'Esports, donde se realizan la mayor parte de los entrenamientos del Programa de Tecnificación. También resulta importante el programa PROAD, dependiente del Consejo Superior de Deportes; con él se presta atención integral y personalizada durante toda la carrera deportiva.

Desde Esports IB se realiza además cada año una serie de reconocimientos a las personalidades más destacadas del deporte balear. Estos se concretan en la concesión de los Premis Esports IB y la Distinció Cornelius Atticus, ambos de carácter anual.

Estas, como tantas otras iniciativas, tienen por objeto promover la práctica deportiva en las Islas, lo que sin duda, además de contribuir al bienestar de sus habitantes, hará también que se consolide aún más como un destino para el deporte internacional.

Joan Antoni Ramonell Miralles
Director General d'Esports

«La prueba ayuda a relacionar las Islas con el turismo que queremos»

El Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat ya está consolidado como una de las pruebas más prestigiosas del circuito de este tipo de competiciones para coches eléctricos e híbridos. Al margen de su importancia para la difusión de los nuevos valores que aporta la movilidad sostenible a la sociedad, la competición tiene un indudable valor deportivo, con la presencia de numerosos pilotos de prestigio. Es en este sentido en el que se ha implicado la Conselleria de Turisme, Cultura i Esports, mediante su Direcció General d'Esports, que encabeza Joan Antoni Ramonell Miralles. El director general analiza las claves de esta cita, que contribuye a poner a Mallorca como un referente en el nuevo panorama de cuidado y respeto hacia el medio ambiente.

—¿Es ya el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat una referencia dentro del calendario de pruebas de este tipo a nivel nacional?

—El Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat fue una prueba pionera en Balears cuando se creó, siendo la primera prueba en las Illes en la que se mide la eficiencia del consumo en la conducción, así como la regularidad y el civismo en la carretera. Todos los coches que participan son nuevos y estrictamente de serie. No tienen modificaciones y son los mismos que cualquier persona puede usar en su día a día. Llevan etiqueta verde ya que se trata de híbridos o eléctricos exclusivamente. Además, esta prueba es puntuable para el Campeonato de España de Energías Alternativas y eso hace que posicionemos el nombre de Mallorca dentro del panorama Nacional junto a otras pruebas como las de Madrid, Coruña, Canarias o Valencia.

—¿Qué características de esta competición destacaría?

—Esta prueba reúne muchas virtudes que nos ayudan a relacionar las Islas con el turismo que queremos. Por un lado, es un evento que se celebra fuera de temporada turística y los competidores que vienen de la Península aprovechan para hacer pernoctaciones y turismo de calidad en la Isla. Otra virtud es que en España sólo hay seis pruebas como el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, y formar parte del Campeonato Nacional es un orgullo y nos aporta prestigio. Es importante también la originalidad de la competición, aquí gana el más eficiente, el más seguro y el más ecológico, y estos valores son los mismos que queremos trasladar tanto los residentes como a los turistas que conocen la Isla gracias a este evento. Un elemento muy destacado es que todo el evento del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat es sostenible y la organización toma todas las medidas para conseguir que la huella de carbono del evento sea la menor posible. Cabe añadir también que la repercusión mediática que tiene el evento, tanto a nivel nacional como internacional, es muy alta. Los reportajes en



Joan Antoni Ramonell Miralles es el actual director general d'Esports.

«Todo el evento es sostenible y la organización toma las medidas para conseguir que la huella de carbono sea la menor posible»

«El nombre de Mallorca se posiciona junto al de otras pruebas como las de Madrid, A Coruña, Canarias o Valencia»

prensa y televisión enseñan los maravillosos paisajes por los que discurre, así como también nuestra cultura y gastronomía. Todo ello se hace además bajo el paraguas de la sostenibilidad y protección del medio ambiente.

—Mallorca tendrá de nuevo importantes deportistas internacionales. ¿La sostenibilidad y el medio ambiente son valores importantes para ello?

—Desde la primera edición de la prueba ha habido participación nacional e internacional y cada año acuden más participantes, este año además está inscrito el actor Juan

Echanove. En pasadas ediciones han venido a la prueba nombres como Cristine Giampaoli, piloto del Dakar y presentadora de Fórmula 1. También ha venido Alex Romani, copiloto campeón del mundo de Rallyes. Todos ellos son nombres que certifican que Mallorca es un gran reclamo para los participantes de esta prueba. También destacaría que la prueba permite que toda Isla pueda disfrutar de este acontecimiento porque los vehículos recorren gran parte de las carreteras de Mallorca.

—La sostenibilidad es un factor social cada vez más importante. ¿Cómo se va a implementar en el ámbito deportivo de esta prueba?

—El nacimiento del proyecto siempre ha estado bajo los parámetros de la sostenibilidad. Esto permite que el propio evento ya sea un ejemplo para otras competiciones. Por ejemplo, todos los productos que se consumen durante la prueba deben llevar un certificado de Kilómetro 0, de manera que se potencia el consumo de proximidad. Otro aspecto es que todos los vehículos de la competición son etiqueta verde y sus emisiones de CO2 son mínimas respecto a otro tipo de vehículos. Otros detalles, como usar cartón para el menaje de los avituallamientos, hacen que toda la prueba en sí sea un ejemplo de sostenibilidad.

La esencia de la Serra de

Consumir productos con el Distintivo Serra de Tramuntana permite potenciar las actividades tradicionales y sostenibles que preservan el paisaje cultural, declarado Patrimonio Mundial por UNESCO en el año 2011

La supervivencia de la Serra de Tramuntana depende, en gran medida, de las explotaciones agrarias que con esfuerzo mantienen el paisaje que se ha creado con el paso de los años y que, en 2011, fue reconocido por la UNESCO como Patrimonio Mundial.

Con 90 kilómetros de longitud y situada en la parte norte occidental de Mallorca, la Serra de Tramuntana -como recoge la declaración- es un ejemplo excepcional de paisaje agrícola mediterráneo, testigo de la convivencia entre el hombre y el medio natural durante siglos, que cada civilización ha ido transformando para hacerla más habitable. Su complicada orografía añade dificultad a la obtención de los frutos. Hoy día, la Serra de Tramuntana conserva un inmenso conjunto de bancales construidos con muros de *pedra en sec* y complejos sistemas hidráulicos de origen islámico, así como una gran red de caminos empedrados.

Para mantener vivo el sector primario que cuida de esta herencia, es esencial que sus productos se puedan comercializar con precios competitivos en el mercado, pese a las adversas condiciones en las que se trabaja. Por todo ello, con el doble objetivo de impulsar la economía local y de apoyar a los productores, garantes del paisaje cultural, el Consorci Serra de Tramuntana -ente que depende del Consell de Mallorca- creó el Distintivo Serra de Tramuntana.

De esta manera, sólo los productos que se producen en los límites de la Declaración del Patrimonio Mundial, o que están elaborados con materia prima proveniente de esta delimitación, pueden lucir en su embalaje el Distintivo Serra de Tramuntana. Y esto se traduce en una garantía

para el consumidor; la garantía de que su compra ha generado un impacto positivo en el territorio desde todos los puntos de vista: ambiental, económico, social y cultural. Se trata de productos que mantienen la herencia de una manera de hacer, respetuosa con el medio ambiente y basada en el esfuerzo, la dedicación y la sabi-

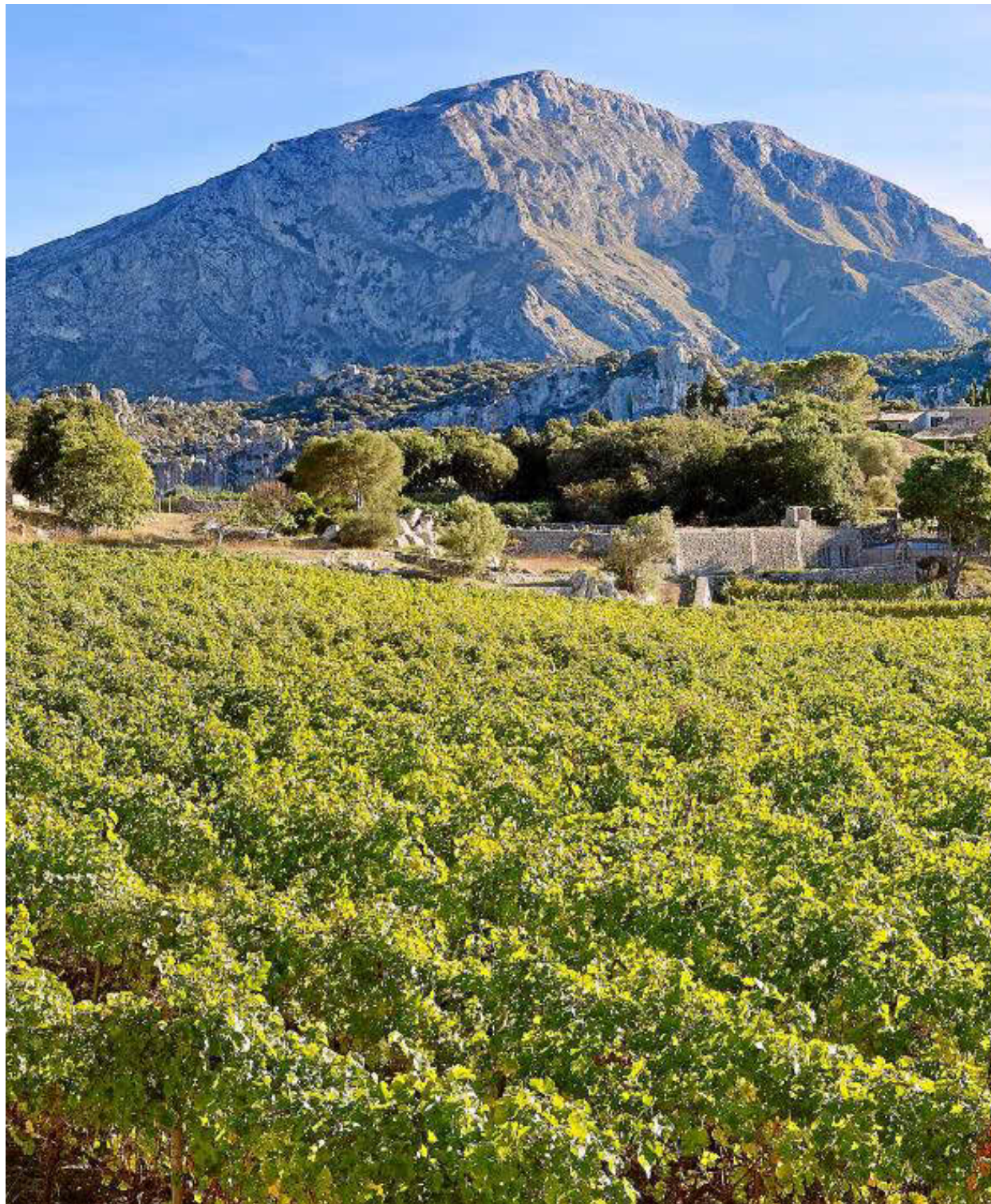
duría de siglos de experiencia.

PRODUCTOS CON DISTINTIVO SERRA DE TRAMUNTANA

Hay un gran abanico de productos de la Serra de Tramuntana que ya lucen el Distintivo, desde los prestigiosos y tradicionales aceites, olivas y cítricos, hasta nuevos cultivos como los aguacates, pasando por todo tipo de hortalizas, embutidos y elaborados de carne y leche.

En total, son 35 productos que comercializan más de 500 agricultores, ganaderos y transformadores agro-alimentarios que han certificado la procedencia y la sostenibilidad de su producción.

Los olivos son el tesoro de la Serra de Tramuntana. Las olivas recolectadas con esfuerzo, de bancales complicados de acceder, son comercializadas, con diferentes aliños, con el Distintivo Serra de Tramuntana. También tiene el reconocimiento del Distintivo el



En total, son 35 productos que comercializan más de 500 agricultores, ganaderos y transformadores agro-alimentarios que han certificado la procedencia y la sostenibilidad de su producción.

aceite que se extrae de las almazaras locales, comercializado por la Cooperativa de Sóller, Son Moragues y Somage SL.

La **Cooperativa de Sóller** agrupa hasta 350 pequeños productores y también vende, con la marca Distintivo, naranjas, limones, mermeladas, fruta y verdura fresca. **Son Moragues**, situada en Valldemossa, es una *possessió* con 500 años de historia, con olivares, huertos y bosques que comercializa con el Distintivo, además del aceite y las olivas, mermeladas, hortalizas, fruta, huevos, carne de cerdo y de oveja y sobrasada. **Somage**, por su parte, es la empresa que produce aceite de

Tramuntana



Los productos con el Distintivo Serra de Tramuntana están conectados con el paisaje Patrimonio Mundial



Consumir productos con el Distintivo es la mejor manera de apoyar al actor clave en la protección del paisaje: el sector primario

El sello pone en valor todo lo que se produce en la Serra y sigue unos criterios sostenibles y de protección de la identidad y la cultura



La supervivencia de los productores es la supervivencia de los olivos, las encinas, los bancales, los caminos y, en definitiva, del patrimonio cultural de la Serra de Tramuntana.

Antoni Solivellas

Director Insular de Serra de Tramuntana

«Esta prueba coincide con la ruta del Distintiu Serra de Tramuntana»

El Consorci Serra de Tramuntana Patrimonio Mundial es el ente, adscrito al Consell de Mallorca, que tiene como objetivo preservar los valores de la Serra de Tramuntana que en 2011 fueron reconocidos por UNESCO como Patrimonio Mundial en la categoría de Paisaje Mundial. El máximo responsable del Consorcio es el director Insular de Serra de Tramuntana, Antoni Solivellas, quién sostiene que «colaborar en el Eco Rallye Mallorca -



Inca Ciutat permite fomentar una conducción más sostenible, segura y respetuosa con el entorno y con los habitantes de la Serra». Solivellas añade, además, que «gran parte del recorrido de esta innovadora prueba coincide con la ruta del Distintivo Serra de Tramuntana que queremos impulsar, una experiencia tranquila que nos permitirá conocer las raíces de nuestros productos». Por primera vez, en el marco del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat se ha otorgado el trofeo honorífico Serra de Tramuntana a los participantes que, según el criterio del jurado, están ayudando a transmitir la necesidad de cuidar la Serra de Tramuntana.

desde Pollença. Ofrecen yogures y tres tipos de quesos, tiernos, frescos y con aroma a algarroba, bajo la denominación de 'Sa Cabreta'. Su proyecto fue uno de los seleccionados por la FAO para exponerse como ejemplo sostenible en la conferencia anual de este organismo, el mes de septiembre de 2023 en Roma.

Los viñedos también se han ido recuperando en la Serra de Tramuntana, superada la plaga de la filoxera a finales del siglo XIX, y gracias a la obstinación y el esfuerzo de pequeños productores. Ahora, las viñas cultivadas en los bancales configuran el paisaje de

la Serra. Una de las bodegas más emblemáticas se encuentra entre Pollença y Lluc, a 400 metros de altura. Se trata de **Viñas Mortitx**, que luce el Distintivo Serra de Tramuntana desde su puesta en marcha para diferentes vinos que elabora.

De la fuente de Son Cocó, en el término municipal de Alaró, se embotella el agua mineral **Font Sorda**, también con el Distintivo Serra de Tramuntana.

La empresa **Jabón de Mallorca**, de Sóller, elabora artesanalmente mediante destilación al vapor, aceites esenciales alimentarios de romero, lavanda, naranja y limón. Estos productos, y también su amplia gama de jabones naturales, lucen el Distintivo Serra de Tramuntana.

Hay, por ahora, otros dos productos no alimentarios distinguidos con el Distintivo Serra de Tramuntana: la tela de lenguas de **Teixits Vicens** y la agenda anual **'Viu sa Serra'**.

El objetivo del Consorci Serra de Tramuntana para 2024 es ampliar el número de productos, tanto alimentarios como artesanales, y distinguir con el Distintivo a *possessions*, lugares históricos, hoteles, restaurantes y comercios de la Serra de Tramuntana con la condición que en sus cartas o escaparates ofrezcan un mínimo de tres productos alimentarios con el Distintivo Serra de Tramuntana. De esta manera se busca fomentar una economía local más sostenible y próxima, a la vez que se apoya a los productores que con su trabajo contribuyen a preservar el paisaje cultural declarado Patrimonio Mundial.

oliva virgen extra de la marca Son Matge, en otra *possessió*, también de Valldemossa.

Más allá de los olivos, otros productos son producidos en la Serra de Tramuntana. La **Cooperativa Payesa de Pollença**, formada por 250 agricultores y ganaderos, comercializa el cordero y la lechona con el Distintivo Serra de Tramuntana.

Una de las primeras empresas adheridas al Distintivo es **Formatges Tramuntana**, que comercializa quesos artesanales y ecológicos de producción exclusiva con la leche de las cabras que pastan en la finca de la Plana, en el inicio del camino viejo de Lluc

«Un eco rallye se plantea de una manera totalmente **distinta**»

Eneko Conde y José Manuel Pérez-Aicart, dos de los mejores pilotos de Eco Rallyes, relatan su experiencia y la manera en que afrontan la participación en pruebas como la mallorquina

La preparación de los pilotos y copilotos en las distintas categorías que compiten en el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat es fundamental. Eneko Conde, campeón de España de Eco Rallyes, y José Manuel Pérez-Aicart, ganador de la última edición de la carrera mallorquina, ofrecen su experiencia a la hora de preparar una competición mucho más exigente de lo que podría parecerle a unos ojos inexpertos.

«La preparación para un rallye concreto comienza dos semanas antes» relata Aicart. «El coche se pone a prueba totalmente, comprobando que todo funcione. Se controlan muchos factores como el peso o la presión de los neumáticos más eficaz». En el caso de Conde, la preparación física y mental también es muy importante: «El cuerpo debe estar en la mejor forma posible para que nada pueda distraer a la mente. La concentración es muy importante es esta modalidad de rallyes». La forma de enfrentarse a una carrera es distinta en cada caso, ya que no hay dos iguales. Según Pérez-Aicart, «es totalmente distinta una competición con carreteras llanas, con tramos de tierra o con muchas subidas y bajadas. A pesar de que el recorrido se conoce solo una hora antes, uno ya intuye ciertos factores para prepararse». Para Eneko Conde también es muy importante el tramo de calibración: «En él se calibran las medidas comparándolas con las que ofrece la organización y es un paso esencial para que todo esté a punto antes de la salida».

«Un Eco Rallye se plantea de una manera muy distinta de como se entienden los rallyes normales» asegura Pérez-Aicart. «Lo más importante es estar en todo momento concentrado en los instrumentos de medición de la regularidad, por lo que la tensión que se vive desde los puestos del piloto y el copiloto es muy distinta también». La penetración con el compañero es vital para lograr la victoria. «Tengo la suerte de que mi copiloto es además amigo desde hace más de 35 años y, a pesar de esa tensión constante, nos divertimos mucho juntos», añade.

Los tramos recorren carreteras ordinarias sin que sean cortadas al tráfico de los demás usuarios y respetando en todo momento las normas de circulación. Además, están llenos de imprevistos: un coche en doble fila, un semáforo, un peatón cruzando, cualquier detalle puede restar décimas de efectividad. Son factores que escapan al control de los conductores, por ello se tiene que cuidar al máximo la eficacia de todos los factores que los



Sobre estas líneas, Eneko Conde, campeón de España de Energías Alternativas. Arriba, Virgilio Moreno, alcalde de Inca, dando la salida a Javier Herrera y José M. Pérez-Aicart, en el momento de tomar la salida en Inca.

«La preparación para un 'rallye' concreto comienza dos semanas antes, poniendo totalmente a prueba el coche»

«La concentración es importante, el cuerpo debe estar en la mejor forma posible para que nada pueda distraer a la mente»

participantes pueden tener bajo control. «La precisión debe ser total, no podemos llegar antes ni después de lo que se tiene previsto, ya que tanto llegar tarde como anticiparse influyen negativamente», cuenta Pérez-Aicart.

«El resultado en la competición es una suma de muchas pequeñas cosas. Hay muchísimas variables en una carrera, por lo que todo lo que se pueda tener controlado ayuda en el resultado final. Cuantos menos factores queden al azar, mejor» asegura Conde. Es inevitable que surjan entonces algunas manías y rituales para llamar a la suerte: «Si un día algún detalle sin importancia te funciona, lo repites. Yo me pongo el botón izquierdo antes que el derecho y llevo siempre una mascota sin la que no puedo competir. Funciona, aunque sea consciente de que son meros placebo».



Varios meses de preparación y planificación, y la implicación de casi 60 personas, son necesarios para organizar y celebrar un 'rallye' que lleva a las carreteras la eficiencia en la conducción

El Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat ha llevado durante dos jornadas la emoción de una competición que pone a prueba la mejor de las pericias en la conducción. Habitualmente quedan en la retina de los espectadores y aficionados un buen puñado de bellas imágenes de paisajes, carreteras emblemáticas o sonrisas de satisfacción ante los triunfos obtenidos, pero una carrera como la del pasado fin de semana es mucho más.

La organización de un evento de estas características implica meses de preparativos, planificación y desarrollo. Así lo explica Alberto González, director adjunto del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat: «Muchos meses antes, casi nada más acabar una edición, ya se empieza a preparar la siguiente». Para llevar a buen puerto la prueba es necesaria la implicación de un gran equipo humano, «de aproximadamente 60 personas, entre organización y colaboradores. Son necesarios comisarios deportivos, un director de carrera, técnicos de verificación, crono-



Secretos entre bastidores de una prueba llena de emoción

«metradores o montadores» añade González. Lo primero es la gestión de permisos y concretar las entidades públicas que colaborarán. Una vez hecho esto y antes de diseñar la prueba en sí, es muy importante conocer dónde se puede disponer de la potencia eléctrica necesaria según el tamaño que se quiere que tenga el rallye. Esto condicionará totalmente el diseño de los trazados, que no pueden ignorar este factor energético.

«Una vez se conocen estos factores se diseña el recorrido concreto, que solo se dará a conocer a los participantes una hora antes del comienzo de la prueba», añade González. Conseguir un número de participantes adecuado y la presencia de algunos nombres célebres es el siguiente paso en la organización. Una vez confirmados los asistentes, solo queda celebrar la competición.

El Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat tiene una característica que lo distingue de los demás a la hora de participar. Es su insularidad, que marca las agendas de los que se desplazan desde fuera de la Isla. Es el caso de Ángel Santos, promotor de la Copa Kobe de Eco Rallyes y una de las personas con más experiencia en este mundo. «La logística es muy importante a la hora de participar en este rallye. Desde Toyota movemos un total de 24 personas en 11 equi-



El personal de parque cerrado, en este caso de la Escudería Slick Quemado, es una de las piezas fundamentales del Eco Rallye.

pos. La prueba es especialmente frenética en ese sentido, ya que nada más llegar a la Isla comienza la actividad. En cuestión de pocas horas se hacen las verificaciones, las calibraciones de los coches y se toma la salida», relata. Para estos pilotos «la preparación comienza una semana antes, con la entrega de los coches dotados de los sistemas de medición de la regularidad», añade. «Pero lo bueno de este ritmo tan alto en Mallorca es que nos deja un par de días después para disfrutar de la Isla» afirma.

Cuando todo está listo en el centro neurálgico de la competición, que en esta ocasión ha recaído de nuevo en el Quarter General Luque de Inca, se procede con las últimas verificaciones técnicas y administrativas y se realiza una última recarga de las baterías y un repostaje de combustible en el caso de los híbridos.

«Siempre hay algunos problemas de última hora, es inevitable que surjan, pero se intenta que todo esté bajo control en el momento de la salida de coches», conti-

núa González. Como ya se ha mencionado, el recorrido es un secreto hasta una hora antes; solo así se puede garantizar una igualdad de condiciones entre todos los vehículos. No obstante, la or-

Para que una prueba como el Eco Rallye sea un éxito es necesario un equipo formado por cerca de 60 personas

La insularidad es una característica de esta competición que marca mucho la agenda de los participantes

ganización hace entrega antes a los participantes de los datos de un tramo de calibración, en el que ya se pueden tener muchas pistas sobre el trayecto. Esto sirve a los pilotos y copilotos para realizar los últimos ajustes para afrontar los tramos definitivos.

En resumen, en un Eco Rallye están implicadas durante meses un gran número de personas con el objetivo puesto en que todo salga a la perfección, esa misma perfección que se busca en la carrera y que es tan importante en los desafíos de la nueva movilidad eléctrica. Como conclusión, González afirma que «muchas gente ajena a este tipo de eventos piensa que se trata de una especie de ruta turística, pero hay que cambiar la perspectiva. Es toda una competición que los propios profesionales viven con rivalidad y tensión constante».

El Eco Rallye Mallorca-Inca Ciutat regresaba a las carreteras de la Isla con su cuarta edición y lo hacía con un cartel de lujo: 73 equipos participantes de los que 43 competían a nivel nacional

La victoria de la sostenibilidad

Un éxito de participación y una enorme muestra de compromiso del deporte del motor con la ecología, la eficiencia en el consumo energético y la sostenibilidad medioambiental. La cuarta edición del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat volvió a dejar su huella por las carreteras de la Isla. El evento organizado por eMallorca Experience y Ajuntament d'Inca, con el patrocinio de Globatecnic, Hyundai y OK Mobility, y la colaboración de la Conselleria d'Empresa, Ocupació i Energia, volvía al asfalto con un cartel de primer nivel: 73 equipos, entre la prueba eChallenge y Eco Rallye. Y lo hacía, además, plenamente consolidado en el calendario nacional al tratarse de la segunda cita puntuable para el Campeonato de España de Energías Alternativas. Un evento de referencia en el que toman parte 43 de los equipos que competían durante el fin de semana en Mallorca atraídos por un recorrido salpicado de alicientes y, en muchos ca-



El Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, enmarcado en la eMallorca Experience, volvió a dejar su huella por las carreteras de la Isla.

sos, por la agradable experiencia de años anteriores.

El origen de la cuarta entrega del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat estaba fijado en la Plaza de España de la capital del Raiguer. Ahí se situaba el punto de partida

para los pilotos y copilotos que, al volante de automóviles de serie híbridos y/o eléctricos, tenían por delante un itinerario de más de 300 kilómetros que abarcaba aproximadamente la mitad del mapa de Mallorca y atravesaba al-



José Antonio y Aday Luján, del equipo Dacia España, fueron los ganadores del Eco Rallye del Campeonato de España.

gunos de sus parajes más icónicos, como los de la Serra de Tramuntana. Para mantener la incertidumbre y elevar el atractivo de la prueba, los participantes, muchos de los cuales procedían de fuera de la Isla, desconocían hasta poco antes del comienzo los detalles del recorrido de un evento en el que el objetivo no es ser el más veloz, sino el más eficiente y seguro a bordo del coche. Durante el mismo, se mide el consumo y la regularidad en conducción por carretera bajo una media de alrededor de 50 kilómetros por hora. Si algo se valora en el Eco Rallye es el medio ambiente, las nuevas tecnologías, la vanguardia, las energías renovables y la movilidad sostenible.

En la salida de la primera etapa



HYUNDAI

Hyundai IONIQ 5 y Hyundai Kona e

100% eléctrico, el **Hyundai IONIQ 5** ofrece una autonomía de hasta 507 km en ciclo mixto y una carga rápida: en 18 minutos carga hasta el 80% de su batería. Con su nuevo aspecto futurista, este atrevido SUV totalmente eléctrico ofrece tecnología inteligente de vanguardia. Por otro lado, el **KONA e** ha sido diseñado para ofrecer una carga rápida, gran respuesta de conducción y excelente autonomía. Entre sus características eléctricas se incluyen i-Pedal, el pre-acondicionamiento de la batería y el sistema de frenado regenerativo 2.0. El KONA eléctrico combina rendimiento, una amplia gama de tecnología inteligente y una autonomía de hasta 683 km en ciudad.



AUTOVIDAL KIA

Kia EV6 y Kia EV9

Kia EV6 es un crossover moderno con un diseño robusto y atractivo, 100% eléctrico. Gracias a la plataforma modular global eléctrica y a la batería de gran capacidad, el EV6 se transforma en una fuente de alimentación portátil para el día a día. Dispone de carga de alta velocidad de 800 V: permite recargar la batería del 10% al 80% en 18 minutos. Por otro lado, el **Kia EV9** es un SUV eléctrico con configuraciones de 6 o 7 plazas que cuenta con la tecnología más avanzada de la marca. Homologa una autonomía en ciclo WLTP de 505 km, y además, cuenta con sistema eléctrico de 800 voltios que permite cargar su batería muy rápido, ganando en 15 minutos 223 km.



INCA CENTRO AUTO OPEL

Opel Corsa-E y Opel Astra-E

El **Opel Corsa Electric** ofrece una autonomía de hasta 359 km; con su motor 100% eléctrico se reduce la contaminación acústica. La batería se carga hasta el 80% en 30'. Cuenta con control de crucero adaptativo, frenada de emergencia, detección de peatones, protección del flanco y cámara trasera de alta resolución. Por su parte, el **Opel Astra-E** es un vehículo compacto eléctrico que fusiona elegancia y eficiencia. Aerodinámico y moderno, ofrece una experiencia de conducción silenciosa y respetuosa con el medio ambiente. Tiene una autonomía de más de 400 km, con una carga rápida que solo necesita 30 minutos para pasar del 10% al 80% de la capacidad de su batería.



también se daban cita en la Plaza de España de Inca los representantes de las instituciones y, además de Virgilio Moreno, alcalde de la ciudad, acudían al banderazo inicial Joan Antoni Ramonell, director general d'Esports del Govern; Alejandro Sáenz de San Pedro, conseller d'Empresa, Ocupació i Energia, o Sebastià Aguiló, regidor del Ajuntament de Sóller.

POSICIONES

A lo largo de la primera etapa los participantes de las tres categorías empezaban a tomar posiciones y, en muchos casos, a cimentar lo que iban a ser después sus resulta-

La prueba, valedera para el Campeonato de España de Energías Alternativas, está ya plenamente afianzada en el calendario

dos finales. El buen ambiente marcaba el desarrollo de unos primeros kilómetros en los que había que jugar muy bien las bazas hasta llegar a Capdepera, desde donde iba a partir, horas después, el atractivo y decisivo recorrido nocturno que iba a poner un poco más a prueba sus habilidades.

La primera jornada del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat también daba cobijo al Trofeo Inca Ciutat eChallenge, con más de una veintena de participantes mallorquines. Nadal Galiana y Lluç Feliu resultó ganador en la eChallenge a bordo del Porsche Taycan.



El concesionario Renault Iscar desplegó todo su potencial con dos equipos íntegramente formado por trabajadores de la marca.

gundos, y de Xavi Morlà y Raquel Moreno, que completaban el podio. A partir de ahí, la clasificación seguía hasta el Top Ten con Antoni Gayà y Rafel Pons, Toni Alarcón y José Manuel Quiles, que eran se-

Joana María Maroto, Francisco Cabello y Álex Mascaró, Juan Manuel y María Cristina Serra, Alejandro Hernández y Miguel Ángel Pizà, y Pedro Carmany y Thiago Biagini.



FORD STORE PALMA

Ford Kuga Híbrido y Ford Mustang Mach-E

Ford Kuga Híbrido es un híbrido enchufable con un máximo rendimiento y eficiencia sin renunciar a un confort excepcional. Se pueden seleccionar entre cinco modos de conducción para optimizar el rendimiento según las condiciones de la carretera. Cuenta con el CO-PILOT 360, un asistente para calles transitadas y carreteras despejadas. Por su parte, el Ford Mustang Mach-E es un crossover 100% eléctrico, del segmento C y se caracteriza por contar con una amplia autonomía eléctrica, superior a los 510 kilómetros en su variante Extended Range. Cuenta con dos capacidades de batería diferentes, 76 y 99 kWh, y dos configuraciones de propulsión, tracción trasera o total.



AUTOVIDAL MG

MG ZS y MG EHS

El MG ZS se presenta como un SUV 100% eléctrico. Con una autonomía de hasta 440 km, es perfecto para la conducción urbana. Ofrece el máximo confort y estilo, lo que añade una sensación de calidad a la conducción. Su panel de mando es totalmente digital para una mejor experiencia de conducción e interacción inteligente. Por otro lado, el MG EHS es un SUV compacto que destaca por su potente motor híbrido enchufable. Gracias a su económico motor eléctrico, se reducen las emisiones de CO2 sin que se vea afectada la autonomía. Introduce una novedosa transmisión de 10 velocidades diseñada para optimizar el suministro y la eficiencia energética.



MAZDA ONE MOTORS

Mazda CX-60 y Mazda MX 30

El Mazda CX-60 es un híbrido enchufable con etiqueta 0 y 60 km de autonomía 100% eléctrica. El vehículo ofrece características de eficiencia de combustible con un potente motor de gasolina, un motor eléctrico y una batería con 8 años. Mazda MX 30 es un vehículo híbrido enchufable que redefine las expectativas de conducción. Ofrece una autonomía de hasta 85 km de autonomía 100% eléctrica y etiqueta 0. El interior se ha elaborado con materiales ecológicos y acabados con suma meticulosidad. Sin tener que talar ningún árbol, el corcho aporta un toque natural y cálido en los acabados de la consola central. Además, su espacio interior ofrece comodidad y funcionalidad sin compromisos.



La etapa nocturna dejó momentos muy emocionantes con la presencia de los 'demonis'.

Una experiencia única para los participantes

La etapa nocturna, con salida en Capdepera, ponía a prueba la eficiencia de pilotos y copilotos a través de parajes únicos

El Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat escondía numerosos atractivos para los participantes inscritos. Uno de los más llamativos era la disputa de un recorrido nocturno con salida en el municipio de Capdepera que, además de ser fundamental para la clasificación final, iba a poner a prueba las habilidades al volante de los diferentes equipos y su capacidad para mantener la eficiencia de sus vehículos en unas condiciones

muy particulares que poco o nada tenían que ver con las de las etapas iniciales.

La acción se concentraba durante la tarde del viernes en la Plaza de los Pinos de Cala Rajada, donde Mireia Ferrer, alcaldesa de Capdepera, daba la salida a uno de los momentos más especiales y esperados del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat. El recorrido nocturno, que ha sido uno de los rasgos más distintivos de esta edición y que llegaba con la com-

petición lanzada, suponía todo un desafío para los pilotos y copilotos en todos sus apartados: Eléctricos, Híbridos Enchufables e Híbridos.

Después de los 150 kilómetros iniciales, incluidos en las dos primeras secciones del trazado, los participantes afrontaban otros 170 que iban a recorrer en su mayoría de noche, con todo lo que implicaba. Los equipos estaban obligados a mantener una mayor concentración para mantener el con-

sumo energético de los vehículos dentro de unos parámetros que nos les penalizara demasiado en el desarrollo de la competición y hacerlo sin luz y con mucha menos visibilidad en la carretera.

DECISIVA

El primer equipo en llegar de nuevo al centro de Inca, donde concluía la etapa, y atravesar la línea de meta bajo las estrellas lo hacía

en torno a las tres de la madrugada, después de una intensa jornada que en algunos casos iba a resultar decisiva, alterando la composición definitiva de la clasificación. Una mala decisión a bordo en un momento de máxima tensión podía estropear el trabajo realizado en los kilómetros previos.

La etapa nocturna, como el resto del Eco Rallye Mallorca - Inca

Ciutat, transitaba por marcos emblemáticos de Mallorca, sobre todo del noroeste de la Isla y de la Serra de Tramuntana.

El libro de ruta del sector, que tenía su primera página en Cala Rajada, iba a desfilarse a continua-

Una de las peculiaridades de la prueba ha sido el tramo nocturno, que transitaba por rincones emblemáticos de la Serra

ción por Pollença, Lluç, Inca, Orient, Valldemossa, Deià o Sóller, antes de llegar al punto más alto de Mallorca, el Puig Major, y bajar luego hacia Caimari antes de entrar de regreso a Inca y poner el punto y final a una competición que acababa de calibrar su destreza a la hora de gestionar la energía de los automóviles.

Los participantes completaban el recorrido cansados por el esfuerzo, pero con la satisfacción de haber disfrutado de una inolvidable experiencia al volante.



AUTOVIDAL VOLVO

Volvo EX30 y Volvo EX30 4x4

Volvo EX30 es un eléctrico puro que presenta una impresionante autonomía que oscila entre los 344 y los 480 km, dependiendo de la capacidad de la batería seleccionada. Se puede escoger entre dos opciones de motorización: eléctrico de un solo motor con 272 CV y eléctrico de dos motores con 428 CV. La capacidad de la batería varía entre 51 y 69 kWh, lo que proporciona una excelente flexibilidad según las necesidades del usuario. El otro modelo de la marca que participó en la prueba fue el **Volvo EX30 4x4**, equipado con dos baterías para una mayor potencia, alcanzando hasta los 400 CV. Totalmente eléctrico ofrece una autonomía de 450 km.



AUDI CENTER PALMA

Audi Q8 55 E-Tron y Audi Q4 40 E-Tron

Audi Q8 55 E-Tron es un vehículo 100% eléctrico que combina elegancia, tecnología y rendimiento. Con una batería de 106 kWh, este SUV ofrece una autonomía de hasta 582 km en su versión SUV y una impresionante marca de 600 km en el modelo Sportback. En solo 31 minutos, puede pasar del 10% al 80% de carga gracias a su potente sistema de carga. **Audi Q4 40 E-Tron** es un SUV compacto que redefine la movilidad urbana. El Audi Q4 40 E-tron combina un diseño audaz con un rendimiento excepcional; con una batería de 77 kWh, este vehículo eléctrico ofrece una autonomía de hasta 519 km. En solo 38 minutos, se carga del 0 al 80% de la batería.



CENTRO PORSCHE

Taycan Eléctrico, Cayenne Híbrido, Panamera 4 Hybrid Sport Turismo

Nadal Galiana es el experto piloto que condujo el **Taycan eléctrico** con un impresionante rendimiento, en la carretera y en el punto de carga. El Taycan-e suma una ingeniería extraordinaria al diseño, confort e innovación tecnológica. Autonomía eléctrica en ciudad de 528 - 821 km y combinada de 474 - 678 km., con emisiones CO2 de 0 g/km. En cuanto al **Porsche Cayenne** es el automóvil para personas que quieren recorrer sus viajes en compañía, con la agilidad deportiva de un turbo y la eficiencia de una propulsión híbrida enchufable. El **Panamera 4 Hybrid Sport Turismo**, conducido por el piloto Juan José Riera, es un coche para viajar en primera clase en forma de berlina deportiva.

Muévete con okmobility.com

Vehículos exclusivos y completamente equipados en más de 70 destinos

-15%
EN ALQUILER

PROMOCODE: 
OKECORALLY

okmobility

MOBILITY PARTNER DE

 **CORALLYE MALLORCA**



Desde arriba, los podio de las categorías Híbridos no enchufables Nacional, Híbridos Nacional y Eléctricos Nacional durante la entrega de premios del pasado fin de semana.

La cuarta edición del Eco Rallye Mallorca-Inca Ciutat premió, el pasado fin de semana, a los equipos que mejor gestionaron el consumo energético de sus vehículos a través de las carreteras de la Isla en tres categorías



Reconocimiento a la eficiencia y el compromiso

Un premio a la gestión del consumo energético y la sostenibilidad a bordo de un automóvil. La cuarta edición del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat premiaba una vez más la eficiencia y la conducción segura

de sus participantes, además de subrayar la vanguardia, la movilidad el valor de las nuevas tecnologías y el compromiso con las energías renovables.

Puntuable para el Campeonato de España de Energías Alternativas de 2024 y englobada en el

programa eMallorca Experience, la prueba, que se desarrolló durante dos días por las carreteras de la Isla, coronaba en Inca a los mejores en los distintos escalones de la competición. La categoría de Eléctricos registraba la participación más numerosa del evento y



INCA CENTRO AUTO CITROËN

Citroën C4 E

El Citroën e-C4 Eléctrico reúne las mismas características que la versión de combustión. Su diseño, confort y practicidad a bordo son absolutamente idénticos. Su conducción es genuina sin emitir ruido ni CO2. Su nuevo motor eléctrico de 156 CV proporciona una autonomía de hasta 420 km (WLTP). La batería tiene una garantía de 8 años (o 160.000 km) de que mantendrá el 70% de su capacidad de carga. La tapa de carga incorpora un código de colores para controlar visualmente el proceso de carga que, además, se puede programar o diferir, para aprovechar las tarifas reducidas en las horas valle; se puede acceder a esta programación en la pantalla táctil o en la aplicación My Citroën.



AUTOVIDAL MERCEDES

Mercedes EQ5 250 y Mercedes-EQ EQA 300 4MATIC

Mercedes EQ5 250 es un eléctrico con hasta 559 km de autonomía y un motor eléctrico de 190 CV. El interior presenta ya de serie en todas las versiones el conocido sistema multimedia MBUX de última generación, más inteligente y con capacidad de dialogar y aprender. Otro modelo que participó en la prueba fue el Mercedes-EQ EQA 300 4MATIC, un crossover premium totalmente eléctrico con un WLTP alcance de hasta 438 km y una carga completa del 0 al 100 % en 59 minutos (en un escenario más común del 10 al 80 % tardaría 29 minutos). En el interior el Mercedes-EQ EQA 300 4MATIC tiene pantallas gemelas en un marco compartido montado con soportes en el tablero.



INCA CENTRO AUTO PEUGEOT

Peugeot 308-E y Peugeot 208-E

El Peugeot 308-E, además de 100% eléctrico, cuenta con diseño elegante y aerodinámico y una conducción suave y silenciosa. Está equipado con tecnología de vanguardia, incluyendo un sistema de propulsión eléctrica eficiente y una batería de alta capacidad. Proporciona una autonomía de hasta 410 km y tiempos de carga rápidos. El Peugeot 208-E se reinventa con un frontal más potente que incorpora la última firma lumínica Full LED Technology en la parte delantera y LED en la trasera. 100% eléctrico, ofrece autonomía de hasta 566 km WLTP en ciclo urbano y 410 km WLTP en ciclo mixto, con un tiempo de carga de 100 km en 13 minutos y potencia de 115 kW (156 CV).



Los galardonados en las diferentes categorías recibieron como premio una pieza única elaborada por la maestra artesana Francisca Truyol inspirados en la silueta de nuestra Isla y hechos con materiales locales. Fotos: EMILIO QUEIROLO / MIGUEL A. CAÑELLAS

Shirley y Antonio Fernández rubricaban otra buena actuación adornada con una cuarta plaza. Por su parte, la canaria Maite Gutiérrez, con Jorge Garcés, de la Escudería Hierro Sur con su Renault Megane E-Tech, eran quintos.

Hasta la sexta posición caía el cántabro Ricardo González con José Manuel Salas y séptimo era José Manuel Pérez Aicart, vencedor del año pasado, que acusaba los problemas sufridos durante el desarrollo del tramo nocturno.

La inscripción local brillaba por medio de Juanjo Moll, campeón de Europa y multicampeón de España de Autocross, que con el equipo Audi One Motors y junto a Leonor Cuenca era undécimo en la general. En la categoría Híbridos Enchufables la experiencia de los extremeños Ángel Santos y Mario Osma, del equipo Toyota RAV4 Plug In, terminaba imponiéndose

al resto. Segundos eran Javier Hernández y Raquel Cecilia, destacados en regularidad, y terceros los mallorquines Esteve Monjo y Javier Gual. El equipo Seat Cupra Motor Palma animaba la categoría y confirmaba su evolución. En cuarto lugar finalizaban Juanjo Riera y Antonia Jaume, portadores de la bandera del equi-

po de Centro Porsche Baleares, y quintos, el joven Sergi Sastre y su copiloto Marc Xavier Rigo. En Híbridos, los campeones de la prueba eran Julián Pecero y Manuel Soler, que basaban su victoria en la regularidad y en una segunda posición en eficiencia. Tras ellos,

en la clasificación general se situaban José Manuel y Daniel Pizarro. El podio de la categoría se cerraba con la presencia de Pablo García y Tiffany Araujo, mientras que la cuarta plaza correspondía a Jesús Alberto Arronte y Óscar Latsarte.

los campeones eran José Antonio y Aday Luján, del equipo Dacia España. La pareja canaria no figuraba en las quinielas iniciales a pesar de su dilatada experiencia. Además de ser la más regular fue a su vez la segunda más eficiente y acababa copando la primera posición de la general.

PODIO

En la segunda plaza terminaba Carlos Sergnese, que lidera el campeonato nacional con su Toyota BZ4X, junto a su copiloto Joseba Rodríguez. El tercer peldaño del podio se lo apropiaban los asturianos Hugo Velasco y Celso Rocés, equipo oficial de Opel España, firmando un gran tercer puesto con su Opel Astra T Electric.

Los canarios José Antonio y Day Luján, del equipo Dacia España, fueron coronados en Inca en la categoría Eléctricos

Premio Serra de Tramuntana para Echanove por su compromiso con el medio ambiente

El Eco Rallye Mallorca – Inca Ciutat entregó un reconocimiento muy especial. El jurado de la organización se encargó de valorar a las personas que encarnaron mejor durante el transcurso de la prueba los valores bajo los que se organiza. La protección del medio ambiente, el adecuado comportamiento cívico en las carreteras y vías públicas, la difusión de la estima por la Isla en general, y por la Serra de Tramuntana en particular, han sido los puntos que más se han tenido en cuenta para otorgar el Trofeo Serra de Tramuntana.

Antoni Solivellas, director insular de la Serra de Tramuntana, entregó al popular actor Juan Echanove el Premio Serra de Tramuntana por su compromiso

con el medio ambiente y su ayuda a visibilizar el uso de las energías alternativas y a minimizar el impacto medioambiental de los automóviles. El actor participó, junto a Jesús Valenzuela, en la categoría de vehículos Híbridos. Solivellas destacó en la entrega del trofeo que «con esta mención hemos querido destacar la sensibilidad especial que debemos tener con la Serra de Tramuntana, un entorno privilegiado, aunque frágil al mismo tiempo, que debemos cuidar. Como director insular de la Serra de Tramuntana es un orgullo ver cómo todos los participantes han demostrado su respeto al paisaje natural y cultural, con esta apuesta por la conducción sostenible y pausada».



Virgilio Moreno, Antoni Solivellas, Juan Echanove y Sebastià Aguiló.

En Híbridos Enchufables los mejores fueron los extremeños Ángel Santos y Mario Osma, del equipo Toyota RAV4 Plug In

po de Centro Porsche Baleares, y quintos, el joven Sergi Sastre y su copiloto Marc Xavier Rigo. En Híbridos, los campeones de la prueba eran Julián Pecero y Manuel Soler, que basaban su victoria en la regularidad y en una segunda posición en eficiencia. Tras ellos,

en la clasificación general se situaban José Manuel y Daniel Pizarro. El podio de la categoría se cerraba con la presencia de Pablo García y Tiffany Araujo, mientras que la cuarta plaza correspondía a Jesús Alberto Arronte y Óscar Latsarte.



RENAULT ISCAR

Renault Captur Evolution y Renault Arkana Techno

Renault Captur Evolution E-Tech Full Hybrid 145CV es un SUV híbrido que combina motor de gasolina con un sistema eléctrico para una conducción eficiente y de bajas emisiones. Con una potencia total de 145CV; además, cuenta con características de seguridad y comodidad actualizadas. Por su parte, Renault Arkana Techno TCE 140 Microhíbrido EDC es un SUV coupé con un enfoque en tecnología avanzada y eficiencia energética. Está equipado con un motor de gasolina TCE 140 y una tecnología microhíbrida, combina un sistema de propulsión eficiente con una transmisión automática EDC. Cuenta con conectividad inteligente y asistentes de conducción.



SEAT CUPRA MOTOR PALMA

Cupra Born Eléctrico y Cupra Formentor

El Cupra Born eléctrico es el primer eléctrico de la marca con una autonomía de 549 kilómetros. Cuenta con un diseño dinámico y dispone de lo último en tecnología y conectividad. Con este coche, Cupra apuesta por la conducción sostenible y entra en el mercado con un gran vehículo que está causando sensación en el mercado. También estuvo en la cita sostenible del pasado fin de semana el Cupra Formentor, un modelo con líneas muy agresivas que está conquistando al público. Es un híbrido enchufable con grandes prestaciones y etiqueta cero al reducir sus emisiones al circular; autonomía eléctrica de hasta 60 km y conducción urbana sin emisiones con Motor TSI.



NISSAN NIGORRA

Nissan Ariya Eléctrico y Nissan Quasqai ePower Híbrido

Nissan Ariya eléctrico disfruta de una autonomía de más de 500 km, acompañada de las últimas tecnologías en conducción. Este SUV lidera la nueva etapa de Nissan. Líneas simples y un horizonte más elevado, le dan un aspecto elegante e imponente en la carretera. En el interior, su espacio minimalista y el suelo plano lo convierten en un espacio más acogedor. El Nissan Quasqai e-Power Híbrido hace posible una conducción eléctrica libre de enchufes y una conducción más suave y silenciosa con menores consumos, ideal para el tráfico urbano. Como tecnología exclusiva de Nissan, e-POWER combina un motor eléctrico para mover las ruedas y un motor de gasolina para cargar la batería.

El intenso fin de semana en Inca y Capdepera no lo ha sido únicamente en el aspecto deportivo. La vertiente social de la prueba también ha tenido como protagonistas a un gran número de empresas y colaboradores. Todos ellos han hecho posible, desde su profesionalidad y compromiso, que el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat haya sido por cuarto año consecutivo un gran éxito.

Las entidades colaboradoras han sido en algunos casos del nutrido tejido empresarial de Inca. Tal es el caso de Globatecnic, cuyo trabajo ha sido clave. El responsable es Toni Navarro: «Este es un evento muy importante para un asunto de tanta relevancia como la eficiencia energética. Llevamos tres años participando y estamos muy contentos de ello. Este eco rallye nos ha brindado la oportunidad de conocer y colaborar con grandes empresas que están implicadas en la organización».

Hotels Viva es otra de esas empresas inqueras que tuvo un papel destacado. Guillermo Mercadal, responsable de relaciones institucionales, comentó que «el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat forma parte de una filosofía de empresa, apoyando este tipo de eventos. Estamos muy comprometidos con acciones como la circularidad o la sostenibilidad, que aplicamos constantemente en nuestros hoteles. Para nosotros no es solo una etiqueta, es una forma de ser», añadió.

Otro equipo local que ha destacado ha sido el de Amer e Hijos, que participo por primera vez en una prueba de estas características. Francisca Amer resaltó el compromiso con este Eco Rallye,

Un sector privado que comparte objetivos

Numerosos representantes de empresas colaboradoras con el evento estuvieron en algunos de los actos, expresando un firme compromiso con los valores de la prueba



Sobre estas líneas, el equipo de Amer e Hijos en un momento de la prueba; a la derecha, Guillem Mercadal, representante de Hotels Viva.



Toni Navarro: «Es un evento muy importante para un asunto de tanta importancia como la eficiencia energética»

aunque afirmó que su empresa va más allá: «ese compromiso lo mantenemos también desde hace

Guillem Mercadal: «Estamos muy comprometidos con la circularidad y la sostenibilidad»

muchos años con todas las iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente». Esto lo atestigua el he-

cho de que Amer e Hijos tenga certificada de manera oficial su buena gestión ecológica.

Por su parte, Steffany Roldán, directora general de L'Arancina Mallorca, comentó que «si hay algo que nos caracterice en L'Arancina es el amor por la comida tanto tradicional como vanguardista, por el detalle y por un planeta más sostenible. Estamos encanta-

das de formar parte de este proyecto y aportar nuestro granito de arena».

Pedro Pablo Sastre, responsable de marketing de OK Mobility, comentó que «la participación de nuestra empresa es un reflejo de nuestros valores. Participar en este evento nos permite dar a conocer el potencial de los vehículos eléctricos en un contexto deporti-



GLOBATECNIC

Toni Navarro, CEO de Globatecnic

Globatecnic es una de las empresas claves en el desarrollo de este gran acontecimiento social y deportivo. Su participación ya está consolidada tras anteriores citas y en esta ocasión no ha sido diferente. Con Toni Navarro como responsable, la firma ha sido de nuevo protagonista en esta cuarta edición del Eco rallye. Con sede en Inca, Globatecnic atesora más de 20 años de experiencia, desde su creación en 2003, como una entidad vinculada al sector de la construcción. Se trata de un amplio equipo de especialistas en instalaciones principalmente en el ámbito del sector hotelero. Son especialistas en proyectos multidisciplinares y sus clientes se reparten tanto entre el sector privado como entre las administraciones y empresas públicas, con instalaciones eléctricas, de telecomunicaciones, contraincendios o de energías renovables.



OK MOBILITY

Pedro Pablo Sastre, Chief Marketing & Digital Officer de OK Mobility

OK Mobility participa un año más en esta experiencia sobre la sostenibilidad que enmarca eMallorca Experience. Concretamente han tenido mucha presencia en Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat donde, además de ser patrocinadores, han aportado una serie de vehículos de cortesía para garantizar el buen funcionamiento y organización del evento.

La empresa, nacida en Mallorca y con 20 años de trayectoria, ofrece soluciones de movilidad que son eficaces, personalizadas, sostenibles y en tiempo real a través del alquiler, la suscripción y la compra de vehículos. Hoy en día, OK Mobility es uno de los principales agentes de movilidad en España y cuenta con una red de más de 70 OK Stores ubicada en 15 países en todo el mundo.



Arriba, las representantes de L'Arancina, Alba Coppola y Steffany Roldán. Abajo, Ramon Servalls y Tonina Bestard, de Macià Batle.

vo y sensibilizar sobre la importancia de adoptar prácticas de movilidad sostenibles».

Ramon Servalls, de Bodegas Macià Batle, participó junto a Tonina Bestard y aseguró que «desde hace mucho tiempo nuestra empresa ha hecho una clara apuesta por la sostenibilidad».

ASIMA, que también formó parte de esta edición del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, se identifica con iniciativas de este

tipo y por eso «participamos en el evento, porque apoyamos las acciones relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente, con las cuales nos sentimos muy identificados. Apoyamos el objetivo de esta prueba de la nueva movilidad de promover y acelerar el desarrollo sostenible y fomentar el cuidado del medio ambiente con el uso del vehículo eléctrico», aseguró Francisco Martorell, presidente de la entidad.



ASIMA

Toni Monjo, director de Asima, y Joan Verd, miembro de la Junta Directiva

Las siglas ASIMA corresponden a la Asociación de Industriales de Mallorca. Se constituyó en el año 64 y aglutina a los empresarios de los polígonos palmesanos de Son Castelló y Can Valero, a todos los niveles, desde autónomos, emprendedores, la pequeña y mediana empresa, pasando por grandes compañías; y sobre todo, de forma multisectorial, porque en estos polígonos existe una gran variedad de sectores: automoción, herramientas, iluminación, mecánicos, pequeñas y grandes empresas. En ASIMA se encargan de representar a sus asociados, de velar por la seguridad, el buen hacer y ejercer de interlocutores con las administraciones.



De arriba a abajo y de izquierda a derecha: Agripina Rocha, regidora de Turisme de Capdepera; Alejandro Sáenz de San Pedro, conseller d'Energia; el regidor de Sóller, Sebastià Aguiló; Pedro Mas, director Insular de Turismo para la Gobernanza y la Sostenibilidad; el director general d'Esports, Joan Antoni Ramonell y Virgilio Moreno, alcalde de Inca.

Compromiso institucional con una prueba líder

El Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat nació hace ya cuatro años con la intención de situarse en lo más alto tanto de lo deportivo como de lo social, uniendo ambas facetas para lograr tanto el interés de los aficionados como la difusión de la importancia de los nuevos modelos de movilidad, mucho más respetuosos con el medio ambiente. Desde el comienzo, la prueba ha recibido un firme respaldo de diferentes organismos públicos. Este año, la cuarta edición no ha sido distinta y varias instituciones han ofrecido su apoyo y colaboración, factores que han sido claves para alcanzar de nuevo el éxito.

Desde la Conselleria d'Empresa, Ocupació i Energia el apoyo ha sido firme, contando incluso con la participación activa del conseller Alejandro Sáenz de San Pedro: «el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat supone un gran cambio de hábitos y cultura de la movilidad» afirmó. «En ese sentido esta prueba tiene un gran valor social. La necesaria implantación de los vehículos eléctricos requiere de una gran planificación ya que además de la creación de infraestructuras prácticas y fiables, exige una nueva mentalidad».

En similares términos se expresa el director general d'Esports, Joan Antoni Ramonell Miralles: «creo que se trata de un evento ejemplar, con una muy buena organización y un componente ecológico muy destacable. Este año hemos tenido además la suerte de que el tiempo nos ha acompañado, lo que ha permitido que los participantes hayan disfrutado aún más de la experiencia, sobre

todo los que han venido desde fuera de la Isla y que han podido conocer todo lo que Mallorca les ofrece».

Pedro Mas, director insular de turismo para la Gobernanza y la Sostenibilidad, sostiene que «participar en Eco Rallye ha sido una experiencia fantástica, creo que eventos de este tipo es lo que se necesita para mentalizar a la ciudadanía para circular con vehículos eléctricos, sostenibles».

Por su parte, el alcalde de Inca, Virgilio Moreno, no dudó en calificar este acontecimiento como «uno de los más destacables que se organizan en nuestra ciudad. Tanto desde un punto de vista deportivo como medioambiental; sitúa a Inca en el mapa actual y pone de relieve el gran compromiso que desde el Ajuntament hemos adquirido en materia de transición energética».

Agripina Rocha, regidora de Turisme del Ajuntament de Capdepera aseguró que «nuestro municipio apuesta por alternativas eco-sostenibles en ámbitos tan vitales como el social, el turístico o en movilidad. Queremos contribuir a una nueva percepción de un entorno en el que los jóvenes, que son nuestro relevo, se hallen ubicados y posicionados».

Sóller también participó en el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat y su regidor de Promoció Econòmica i Turisme, Sebastià Aguiló, no dudó en afirmar que «participamos en el evento porque creemos en él. La movilidad sostenible que promociona es el futuro, sobre todo para municipios de la Serra de Tramuntana como el nuestro».



Los **pilotos** se crecen ante una vibrante y emocionante prueba

Los pilotos y copilotos participantes en Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat compartieron sus experiencias al volante de los coches más novedosos en la movilidad sostenible

Los pilotos y copilotos de la cuarta edición del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat compartieron sus impresiones tras participar en la prueba de movilidad sostenible que tuvo lugar los pasados 22 y 23 de marzo.

Una vez más, el equipo Audi One Motors no se quiso perder la oportunidad de mostrar las bondades de sus modelos en el escaparate de movilidad sostenible por excelencia. La marca de los cuatro aros ha tenido presencia en las dos categorías. En la categoría eChallenge, el equipo estaba formado por profesionales de Audi Center Palma. Javier Bas lució el

dorsal 51 y pilotó el Audi Q8 55 E-tron, sobre el que declaró que «es un vehículo completamente eléctrico que ha demostrado un consumo medio de 17 kW/h, adaptándose a las condiciones del momento. En terrenos montañosos, se observa un ligero aumento en el consumo; sin embargo, en las pendientes descendentes, el vehículo logra recuperar energía de manera significativa».

Por su parte, el grupo Seat One Motors contó con el equipo Cupra Motor Palma. Cuentan con una gran experiencia en este tipo de competiciones ya que han participado en cada edición consiguiendo muy buenos resultados, y



Uno de los modelos con los que participó Renault Iscar.

este año prepararon a conciencia su participación dentro de la prueba mallorquina. Son un claro ejemplo de que en esta disciplina

tan novedosa para todos se pueden conseguir grandes resultados sin haber tenido un pasado vinculado directamente a las competi-



ciones de motor. En esta edición participaron en la categoría de coches eléctricos, donde hubo mucha igualdad; su vehículo fue el



L'ARANCINA MALLORCA

Steffany Roldán, directora general, condujo un coche en la prueba

El restaurante L'Arancina Mallorca no ha querido perderse la oportunidad de participar en el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat. Esta rosticería y restaurante italiano, ubicado en Palma, ofrece una experiencia gastronómica única repleta de recetas familiares. Emplean técnicas que se han transmitido a lo largo de generaciones, lo que hace que sus platos tengan un sabor auténtico y tradicional. Desde L'Arancina Mallorca se sienten sumamente orgullosos de brindar una experiencia gastronómica inigualable en la que todos sus comensales se deleitan de la auténtica esencia italiana en cada uno de sus platos.



MITERRA HEALTHY

Miguel y Lorenzo Capó, dueños de Miterra Healthy

Los participantes del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat disfrutaron de productos Kilómetro 0 durante los avituallamientos gracias a los *snaks*, barras y galletas ecológicas de MiTerra Healthy. La empresa, fundada por los hermanos Miguel y Lorenzo Capó, elabora productos saludables con ingredientes locales, destacándose en el mercado por su enfoque en ingredientes reales y de proximidad. Además, están comprometidos con la sostenibilidad, optimizando procesos y buscando proveedores locales que respeten el medio ambiente. Participan en eventos como este rallye para promover hábitos alimenticios saludables, ofreciendo degustaciones de sus productos.



NADAL ROTULACIÓN

Nadal Galiana, gerente de la entidad, participó en la competición

Nadal Rotulación participa nuevamente reafirmando su compromiso con la sostenibilidad. En esta empresa especializada en artes gráficas, rotulación, impresión digital y gran formato, su equipo experto busca soluciones integrales, incluyendo diseño, producción, distribución, montaje y desmontaje. La empresa prioriza acciones ecoamigables, como la adquisición de equipos y materiales de calidad que reducen residuos. De hecho, los vinilos usados en el evento han sido creados con las técnicas y tecnologías menos agresivas para el medio ambiente. Nadal Galiana, gerente de la entidad, apasionado del automovilismo y campeón de Rallyes, nunca se pierde esta prueba.



Comenzando por la izquierda de la página, coches de las firmas Audi, Mazda, Ford, MG, Mercedes y Kia en diferentes momentos de la prueba.



Arriba el equipo de Inca Centro Auto Citroen con el modelo C4 Eléctrico. A la izquierda, el equipo de Peugeot formado por Cubi Fernández y su hija Sheila con el modelo 208-E.

bonito Cupra Born. Así pues, con el dorsal 14, Jordi Genestar y José Solivellas formaron equipo con el Cupra Born eléctrico. Genestar

expresó del coche que «ha ido genial, hemos multiplicado la autonomía que esperábamos, ya cuenta con 231CV y unos 425 km

de autonomía homologada. El tramo más espectacular fue la Serra de Tramuntana. Nos lo hemos pasado muy bien». El otro equipo que representó a la marca fue el formado por Esteve Monjo y Javier Gual, que este año han conseguido el tercer puesto en Híbridos en el Campeonato de España. Ellos condujeron el Cupra For-

mentor, un modelo muy popular con líneas muy agresivas que lo hacen muy atractivo. Ellos también son veteranos en esta prueba, llegando a pisar el pódium en una de las ediciones anteriores. Este año pusieron toda la carne en el asador y pilotaron un híbrido enchufable con grandes prestaciones, del que Monjo aseguró que

«se ha comportado perfectamente: con 200CV, pudimos tirar de la batería y nos dedicamos a gestionar el motor y recargar la batería en funcionamiento para aprovecharla en las subidas».

Por su parte, AutoVidal MG contó con una gran representación con su modelo MG ZS pilotado por Francisco M. Cabello, portando el dorsal 52. Sobre este modelo, Cabello afirma: «este vehículo ha superado todas las expectativas. Ha demostrado ser un vehículo excepcional, brindando una experiencia de conducción tranquila. Este modelo se encuentra disponible solo en su versión eléctrica, y participamos para demostrar la eficiencia y el buen funcionamiento de un coche que ha arrasado en España a nivel de ventas. Además, el recorrido por Lluç nos ha encantado».

Por otro lado, AutoVidal Kia presentó dos grandes modelos: EV9 y EV6. Antoni Gayà, con el dorsal 53, pilotó el Kia EV9 del que destacó su amplitud y comodidad excepcional: «ofrece una experiencia de conducción que se

Continúa en la página siguiente ►►



AUTONET OIL

La empresa facilitó el repostaje de los participantes en la prueba

Los vehículos de la modalidad híbridos repostaron combustible en la AUTONET OIL de la calle Carrer Joan d'Austria, 50, Inca. AUTONET OIL aporta un alto nivel de servicio, utilizando surtidores de última generación y sistemas de pago totalmente automatizados, respetando siempre el medio ambiente. A lo largo de los años han creado una cultura sostenible que se encuentra presente en todas sus estaciones de servicio y negocios. Estos valores se aplican en el carburante que adquieren y en su sistema de recuperación de gases y doble filtraje, pasando por la gestión del agua y productos químicos que se usan en los centros de lavado.



AMER E HIJOS

El equipo Amer e Hijos participó con un Nissan cedido por Nigorra

Juan Amer fue el fundador de una empresa dedicada al transporte que nació en Inca en 1963. Los años fueron pasando y el proyecto familiar creció y se dirigió hacia el sector de la construcción. Hoy, sigue siendo una empresa inquera y familiar en la que los hijos del emprendedor tomaron el relevo, posicionando a Amer e hijos, en el sector de la construcción, como una empresa innovadora y dotada de valiosa experiencia, además de comprometida con la visión emprendedora de los inicios. El esfuerzo y el trabajo bien hecho así como el esfuerzo y la innovación invertidos en la empresa les ha llevado a ser una de las empresas de referencia en Mallorca.



VIVA HOTELS

Guillem Mercadal (Viva), recibió una mención por su colaboración

Hotels Viva es una empresa familiar que gestiona seis hoteles y un hotel rural, todos ellos en zonas privilegiadas de la Isla. Desde sus inicios y cada vez a mayor escala, Viva mantiene una preocupación constante por la huella de carbono y la gestión de los residuos, implementando medidas e inversiones constantemente, como la instalación de placas fotovoltaicas y de puntos de recargas de vehículos eléctricos. Fue una de las primeras empresas en eliminar los plásticos y productos de un solo uso; participan en proyectos de economía circular, adquieren productos de km0 e invierten en la reducción del consumo de agua, entre otras muchas actuaciones en materia sostenible.



Los modelos Opel Astra, Cupra Formentor y Cupra Born en sendos momentos durante el recorrido del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat.

» Viene de la página anterior

asemeja a estar en el sofá de casa. Este vehículo demuestra una excelente adaptabilidad a diversos terrenos, garantizando un desempeño óptimo en cualquier situación. Uno de los momentos más destacados del recorrido fue la emocionante travesía por Pollença, con sus ascensos y descensos hasta llegar a Caimari, una experiencia sumamente divertida». Por su parte, Toni Alarcón, con el dorsal 55, pilotó el EV6. Alarcón destacó la extraordinaria comodidad, la facilidad de conducción y la impresionante potencia que ofrece este vehículo eléctrico. «Para nosotros, el tramo más destacado del recorrido fue el descenso por las curvas de Lluc, donde tuvimos la oportunidad de poner a prueba la dinámica y el rendimiento del coche».

Inca Centro Auto Opel contó con Margalida Aurora, que lució el dorsal 59. Aurora aseguró que el Opel Corsa GS es «un vehículo completamente eléctrico con una extraordinaria autonomía de 400 km; hemos logrado ajustar los tiempos de manera efectiva».

El concesionario Inca Centro Auto Peugeot estuvo respaldado por Fernando Pons y Joana Maria Maroto, que participaron en la categoría eChallenge con el Peugeot 308-E. Pons expresó que «es un coche con numerosas cualidades, con una autonomía más que adecuada para Mallorca y un rendimiento excepcional. Además, cuenta con una potencia extraordinaria que mantiene su velocidad en todo momento».

Hyundai, patrocinador del evento, también estuvo presente en la prueba con sus modelos IONIQ 5 y Kona e. Santiago De La Rocha, jefe de prensa de Hyundai España, afirma que Hyundai es «una marca que lidera la electrificación, ya que es el único fabricante que en la actualidad cuenta con cinco tecnologías eléctricas



Joan Antoni Ramonell dando la salida a uno de los equipos que representó la marca Audi.



Joana Maria Maroto, de Inca Centro Auto, no se perdió la cita.

de los pilares de Centro Porsche Baleares. Serra, que lució el dorsal 68 y pilotó el Porsche Cayenne, sostuvo que se trata de un «híbrido enchufable que desarrolla una potencia total de 470CV y tiene un modo eléctrico extendido de casi 100 km. Es un coche súper eficiente, hemos disfrutado muchísimo. El recorrido ha sido fantástico, con una velocidad media adecuada y sostenible».

Una de las novedades de esta edición ha sido la participación de los vehículos híbridos de la firma francesa. El Concesionario Renault Iscar, ubicado en la calle d'Asegra, 3, del polígono de Can Valero, desplegó todo su potencial con dos equipos íntegramente formado por trabajadores de la marca. A pesar de ser su primera vez en esta competición demostraron un gran conocimiento gracias a la experiencia en vehículos híbridos y eléctricos de Renault. Pedro. A. Carmany llevó el corsal 66 con el Renault Arkana Techno TCE. Para Carmany «el coche respondió muy bien. Tuvimos un día espectacular, sin ningún incidente. No hemos necesitado cargar, ya que el modelo se autocarga, así que todo ha ido perfecto».

Munar, con el dorsal 67, pilotó el Renault Captur Evolution E-Tech Full Hybrid: «Hay que promocionar los vehículos eléctricos e híbridos porque es muy importante combatir el cambio climático».

Otro equipo local que brilló

en la caravana de movilidad sostenible, coloreando las carreteras de la isla de forma segura y limpia el pasado fin de semana, es el equipo de Amer e Hijos. En su primera participación en una prueba de esta índole, han demostrado una ilusión y determinación excepcionales. Joan Rotger Amer y Jaume Amer, con el dorsal 71 y al frente de Nissan Quasqai e-Power Híbrido, expresaron su agradecimiento: «Muchas gracias a la organización por organizar este evento».

(híbrido 48V, híbrido eléctrico, híbrido enchufable, 100% eléctrico y pila de combustible de hidrógeno). Nuestra apuesta por este tipo de eventos deportivos siempre ha sido muy clara. Nuestro apoyo por la sostenibilidad es firme, y Mallorca es una isla donde la electrificación tiene mucho más sentido si cabe que en otras zonas, ya que las distancias son menores. Por lo tanto, fomentar este tipo de movilidad sostenible es clave, y Hyundai siempre estará apoyando».

Porsche, por su parte, contó con Nadal Galiana, piloto habitual de rallies de Mallorca muy conocido. En esta ocasión, Galiana participó en la categoría eChallenge con el Porsche Taycan, del que comentó que «para mí es uno de los vehículos más potentes. Tiene una recuperación y una aceleración instantánea, no te das cuenta de lo que pesa el coche del buen manejo que tiene en todo momento. Estamos encantados, hemos disfrutado mucho». Otro de los pilotos de la marca en la misma categoría fue Juan Manuel Serra, uno

Todos los coches participantes en la prueba cumplieron las expectativas de consumo y autonomía

Los pilotos y copilotos no dejaron de ensalzar la belleza del recorrido a lo largo de la Serra de Tramuntana

Inca

un centre
comercial
a cel obert



Ajuntament d'Inca



incaturistica.es

Cientos de personas disfrutaron de **actividades** muy sostenibles

Tanto en la capital del Raiguer como en Capdepera, las diferentes etapas del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat se vivieron acompañadas de numerosas propuestas para toda la familia, siempre centradas en la difusión del cuidado del medio ambiente

El paso del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat ha dejado un gran sabor de boca entre todos los que han disfrutado de cualquiera de sus muchas facetas. Las actividades paralelas organizadas, tanto en Inca como en Capdepera, las dos sedes de la competición, han sido tan variadas y divertidas como comprometidas con la promoción de los valores de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente. En el caso de Capdepera, estuvieron alrededor de la etapa nocturna que acogía el municipio. En Inca se repartieron entre el viernes, con la prueba eChallenge, abierta a cualquier conductor, y el rallye en sí, que acaparó la actividad y por tanto la animación a pie de calle, tanto en el centro de la ciudad como en el Cuartel General Luque.

El Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat no había hecho más que empezar y ya llenaba las calles de actividad y mucha diversión, no solo para los aficionados al motor. En Inca, el Pallasso Sabatot, interpretado por Josuè Guasch, se hizo con la atención de los más pequeños con su cuentacuentos sostenible de la compañía Teatrix, que estuvo en la Plaça de Santa Maria la Major con varios pases, tanto en la tarde del viernes como en la mañana del sábado.

Cala Rajada tuvo, además de la espectacular salida de la etapa nocturna del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, la oportunidad de disfrutar de otros reclamos para el público en general. Decenas de personas pasaron por el simulador



Varios chicos disfrutando del simulador de conducción virtual que estuvo instalado en Capdepera.

La batucada Fieres d'Inca y la 'colla' Dimonis de Foc d'Inca pusieron música y espectacularidad a la tarde del viernes

Los simuladores de conducción en Inca y Capdepera sirvieron para acercar las sensaciones del Eco Rallye al público

de conducción virtual instalado en la Plaça dels Pins. Al volante de esta instalación de la más moderna tecnología, todo aquel que lo deseó pudo disfrutar de la experiencia de sentirse dentro de la prueba automovilística y poner toda su atención en esa regularidad y precisión tan importantes en la competición real. Completó esta actividad una amplia información sobre movilidad sostenible en forma de talleres; también con la oportunidad de ser parte del Desafío Generación Energía, con el que pedalea para producir



Tanto alrededor del simulador de conducción como de los coches que aguardaban el inicio de las pruebas, se agolparon los aficionados al motor.



Los Revetlers des Puig d'Inca pusieron la nota folklórica y tradicional a la salida de los automóviles eléctricos e híbridos que participaron en el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, a algunos de los cuales dio la salida el propio alcalde de la localidad, Virgilio Moreno.

electricidad limpia, sin emisiones.

En el caso de Inca, el simulador virtual estuvo instalado en la céntrica Plaça del Mercat Cobert. Allí estuvo presente también el experto en movilidad sostenible Joan Arrom, que desarrolló de nuevo talleres sobre su especialidad a los interesados. El público asistente lo tuvo difícil para decidirse entre el atrayente simulador de conducción o la información ofrecida por Arrom, pero finalmente se decantaron en su gran mayoría por disfrutar de ambas actividades. Esa misma mañana, el Desafío Generación Energía también estuvo en la Plaça d'Espanya. Allí se fueron acercando durante toda la mañana grandes y pequeños para hacer un esfuerzo por el medio ambiente. La mañana del sábado, entre las 10 y las 14 horas estuvo abierta la exposición Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat para mostrar los coches participantes a los curiosos.

Pero retrocediendo un poco en el tiempo, merece la pena recordar lo que fue la tarde del viernes en la capital del Raiguer. Las calles del centro de Inca se llenaron de una actividad emocionante, que incluyó música, luces, sonido e, incluso, fuego. A primera hora de la tarde muchos curiosos se concentraron en torno a los coches de la eChallenge, que llenaban la Plaça del Mercat Cobert en espera de la salida. Allí pudieron ver modelos de algunas marcas legendarias del automovilismo, siempre movidos por la energía eléctrica y dotados de lo último en tecnología.

La salida del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat estuvo animada por los bailes de los Re-



El Desafío Generación Energía, en la Plaça d'Espanya, los cuentacuentos sostenibles, en la Plaça de Santa María la Major, o la actuación de batucada Fieres d'Inca fueron muy seguidos por los vecinos.

vetlers des Puig d'Inca, una agrupación local que no suele perderse la ocasión de poner la nota cultural en los eventos de la ciudad. Asimismo, a la Plaça d'Espanya acudieron los Dimonis Foc d'Inca, una colla creada en 2017 en la ciudad. Su espectacular dominio del fuego sirvió tanto para recibir a los coches tras la etapa nocturna procedente de Capdepera, como para despedirlos antes del comienzo de la etapa II, que partió esta vez desde el Cuartel General Luque. Para caldear el ambiente también estuvieron los miembros de la batucada Fieres d'Inca, que llevó sus ritmos a la Plaça d'Espanya.

En definitiva, un sinfín de atractivos para llamar la atención sobre una prueba automovilística distinta, enmarcada en los esfuerzos globales de una sociedad que ya está metida de lleno en la lucha contra el cambio climático.

El viernes 22 de marzo, coincidiendo con el resto de actos del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, Energy Challenge llegó a Inca y a Capdepera, las dos localidades que eran escenario de distintas etapas de la prueba deportiva.

Energy Challenge tiene como objetivo la difusión de la cultura y los valores de la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y la asunción de compromisos para mitigar el impacto de la actividad humana, especialmente en el sector del transporte. Los niños son los principales receptores de esta información, con el principal objetivo de que se conciencien de

La actividad está recorriendo las principales localidades de la Isla con sus bicicletas generadoras de energía

En Inca participaron niños de los colegios Santo Tomás de Aquino, Miquel Duran i Saurina y Beata Francinaina Cirer

cómo pueden jugar un importante papel en un futuro de equilibrio y respeto por la naturaleza y al mismo tiempo transmitir a los mayores estos mensajes.

La actividad está recorriendo las principales localidades de la Isla, instalando bicicletas generadoras de energía, que ofrecen mediante una aplicación especialmente desarrollada, toda la información sobre la electricidad concreta que se genera con los pedales. Una vez finalizado el paso de los pequeños, que acuden en horario lectivo desde sus respectivos centros escolares, se entrega al ayuntamiento anfitrión el equivalente en euros el valor obtenido por los chicos.

En el caso de Inca, Energy Challenge se instaló en la céntrica Plaça d'Espanya, justo delante del Ajuntament. Hasta allí se desplazaron grupos de alumnos de los colegios Beata Francinaina Cirer, Santo Tomás de Aquino y Miquel Duran i Saurina. En total, fueron alrededor de 150 participantes que, por turnos de 90 segundos, se subieron a las bicicletas estáticas.

Una vez realizado el esfuerzo, se invitaba a los niños y niñas a recargar la energía invertida con



Virgilio Moreno y Helena Cayetano conversaron con los niños participantes en la prueba desarrollada en la Plaça d'Espanya de Inca.

La energía limpia y joven de Inca y Capdepera

Las dos poblaciones acogieron el viernes 22 de marzo sendas ediciones de Energy Challenge, atrayendo a las actividades a un total de más de 250 niños y niñas



Los participantes se esforzaron por producir sobre las bicis gran cantidad de energía eléctrica de forma sostenible. A la derecha, dos niñas recargando la energía invertida con fruta fresca de km0.

fruta fresca de kilómetro 0, así como a participar en la charla de Alberto Luca de Tena, representante de la marca de ropa Galoha, una empresa gallega especializada en las prendas ecológicas y con diseños relacionados con el patrimonio y la naturaleza. Luca de Tena les ofreció además desarrollar en papel sus propios diseños de camisetas con motivos que aludieran a Mallorca.

En la recta final de evento hi-

Energy Challenge en Cala Rajada también contó con dos talleres del Ajuntament sobre medio ambiente y reciclaje

cieron acto de presencia varios representantes políticos del Ajuntament d'Inca, encabezados por el alcalde Virgilio Moreno y la regidora d'Educació i Medi Ambient,



Helena Cayetano. Junto a ellos, estuvieron Maria Francisca Barceló, regidora de Formació, Treball i Ocupació; Miquel Àngel Cortès, regidor de Promoció, Comerç i Gestió Digital; o Andreu Caballero, regidor d'Urbanisme, Habitatge, Mobilitat, Museus i Conservatori. Todos se interesaron por la mecánica de Energy Challenge y conversaron con algunos de los chicos para conocer sus impresiones al respecto. Después recibie-

ron de la organización el cheque que reflejaba la cantidad en euros de la electricidad generada, que se destinará a la realización de talleres medioambientales.

CAPDEPERA

En Capdepera, la jornada transcurrió de forma similar. En este caso Energy Challenge se instaló en la Plaça dels Pins de Cala Rajada, hasta donde se desplazaron varios grupos de estudiantes del CEIP s'Auba, acompañados de sus profesores. De la misma manera que en Inca, los jóvenes fueron subiendo por turno a las bicicletas. Cada uno de estos improvisados deportistas en favor del medio ambiente recibió los ánimos de sus compañeros para pedalear con el ritmo más firme y regular, la verdadera clave para producir una gran cantidad de electricidad.

También en Cala Rajada hicieron acto de presencia miembros de la corporación municipal. Además de la alcaldesa, Mireia Ferrer, estuvieron el regidor de Medi Ambient, Manu Filgueiras; el regidor d'Activitats i Urbanisme, Paulí Faba; y Agripina Rocha, regidora de Turisme. Todos ellos asistieron también a los talleres medioambientales y de reciclaje que el propio Ajuntament de Capdepera organizó especialmente con motivo de la acción.

AGRADECIMIENTOS

Una ayuda muy valiosa y contributiva

Las cinco ediciones de eMallorca Experience demuestran una sinergia de relaciones de apoyo en pro de la sostenibilidad que regresan con fuerza en el cuarto Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat

Las alianzas forjadas tras estos años en eMallorca Experience Week ha provocado que, en su quinta edición, las relaciones entre entidades, instituciones y empresas que apuestan por colaborar en el evento sean fuertes y comprometidas. Por eso, esta nueva andadura, ahora llamada eMallorca Experience, cuenta con una importantísima colaboración activa que posibilita el crecimiento del proyecto. Dicha colaboración y esfuerzos son aportados por numerosas empresas y entidades de distinta índole que tienen en común una visión proactiva sobre la sostenibilidad. De esta forma y para poder celebrar el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, encontramos algunas empresas que no podemos obviar, ya que su labor ha sido encomiable en este evento.

Galoha, la marca española de camisetas hawaianas, ha sido la encargada de levantar una carpa en Plaza de España de Inca para ofrecer un detalle de bienvenida a los asistentes. Y es que Galoha es una de esas empresas que desde su labor empresarial mantiene el concepto sostenibilidad como un quehacer obligatorio, por eso seleccionan prendas de algodón orgánico y tintes libres de nocivos para el medio ambiente y la piel, siempre con certificación. Las casas de vino **Bodegas José L. Ferrer** y **Bodegas Macià Batle**, ambas con un importantísimo legado vinícola en la Isla, aportaron cada una cien botellas de vino. Las viñas, el terreno donde se cultivan y el producto resultante está relacionado con nuestra tierra; estos vinos hablan de Mallorca y son un producto de kilómetro cero de altísimo valor. Lo mismo ocurre con **Mel Vici**, empresa dedicada a la producción y comercialización de miel artesana de Mallorca. Mel Vici aportó algunos productos para el regalo de bienvenida; también



Arriba, el paquete de bienvenida, que fue apoyado por muchas empresas. Sobre estas líneas, uno de los momentos de la prueba.

miel para todos los participantes. Sin duda, una fantástica forma para mantener la energía durante todo el evento. La miel de Mallorca, elaborada en nuestra Isla, es otro de los muchísimos productos gastronómicos de calidad que son de producción local, algo que favorece la economía circular y, en consecuencia, el respeto y protección del medio ambiente.

Hablando del paquete de bienvenida, cabe destacar que también hubo productos de **Miterra Healthy**, que aportó un lote de galletas y barritas energizantes con la almendra como producto principal; de **L'Aranci** que colaboró con botellas rellenables para evitar el uso de plásticos de un uso; y productos con **Distintivo Serra de Tramuntana** como la confitura de naranja. Continuando con los colaboradores también se encuentra **Oli de Mallorca D.O.**, que participó con cien botellas de su aceite. Y es que no se puede ha-

blar de productos de calidad locales sin mencionar el aceite producido gracias a esos centenarios olivos que pueblan Mallorca y con los que la tradición y el saber hacer de varias generaciones se aprecia en cada gota de este oro líquido con Denominación de Origen.

Finalmente, cabe destacar la aportación de **Fibwi**, encargados de la cobertura para que los puntos de carga hayan funcionado en la sede del Cuartel General Luque. Una labor importante la de esta empresa de telecomunicaciones, responsable de que esa operativa funcionara perfectamente.

Sin duda, la participación y colaboración de todas estas empresas supone un apoyo clave y esencial en la IV edición de Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat. La sostenibilidad está mucho más allá de cada empresa y esta prueba refleja que la unión de diferentes entes es un granito de arena fundamental para el planeta.

Francisca Truyol

Maestra artesana de Inca

«Confío en que los galardonados entiendan que son poseedores de una pieza única»

En la ciudad de Inca, concretamente en la calle Torrent de Tabou, se encuentra el único taller de *siurells* y de objetos de barro de la ciudad. En él, la maestra artesana Francisca Truyol mantiene vivo este oficio en la ciudad, moldeando infinidad de *siurells inques*; los únicos de Mallorca pintados con cuatro colores: azul, rojo, amarillo y verde. Además, se pueden encontrar verdaderas obras de arte artesanal hechas en barro: vasijas, platos, tazas, maceteros, ... Toda una serie de hermosos objetos decorativos y funcionales a los que es casi imposible resistirse.

En el marco de la edición 2024 de eMallorca Experience, hablamos con Truyol, que ha sido la persona designada por la organización para confeccionar los trofeos del Eco Rallye Mallorca Inca Ciutat. En líneas generales, la maestra artesana no duda en afirmar que eMallorca Experience es «una magnífica oportunidad para concienciar a la sociedad balear de la importancia de incluir la sostenibilidad en nuestro día a día».

En lo que se refiere a los trofeos y de la inspiración de la que se ha servido para su creación, comenta que, «partiendo del nombre del evento, tenía claro que era imprescindible la aparición de la imagen de nuestra Isla. Así que he creado el trofeo con la silueta de nuestra Isla utilizando materiales básicos como el barro y la madera, y -en la medida de lo posible- empleando también productos locales o de proximidad. En el interior de Mallorca, en el trofeo, se ve claramente la letra 'e' que forma parte del logo de este proyecto. Y por otro lado, la decoración la he llevado a cabo con los cuatro colores con los que se identifican las figuras de los *siurells*».

Al respecto, agrega: «como única maestra *siurellera* que queda en activo en la ciudad, es muy importante para mí transmitir en todas mis obras la identidad de esta tradición tan antigua. La combinación entre sí de estos colores, sobre un fondo blanco, nos da una sensación de fiesta y alegría, como si de una explosión de confeti se tratara». Sobre el proceso de creación, explica que lo más importante es, una vez que se tiene la idea, crear el prototipo para asegurarse de que sea factible. «En el momento en que se da por buena la muestra, se comienza con la creación de las piezas, una a una. A continuación, se debe esperar a que se sequen; después hay que hornearlas, pintarlas y, finalmente, montarlas encima de las maderas. Al ser tantas



En su taller, en la capital del Raiguer, la maestra artesana Francisca Truyol consigue mantener vivo este oficio.

unidades, he necesitado entre seis y ocho semanas de intenso trabajo diario».

Para ella es muy importante y confía en que los galardonados entiendan que han adquirido «una pieza única y especial, hecha totalmente a mano. Espero y deseo que puedan percibir las mismas sensaciones que yo he experimentado durante el proceso de creación».

Hyundai TUCSON

Nº1 en ventas*.



Conseguir el éxito depende de muchos factores. Para lograrlo, Hyundai TUCSON combina seguridad, confort y conectividad con el diseño más vanguardista. Pero es tu confianza la que ha hecho que sea el número uno en ventas tres años consecutivos*. Disfruta de la tecnología de sus luces paramétricas, su pantalla de 10,25" y los servicios de conectividad Bluelink, y controla el coche desde tu móvil o con tu voz. Un SUV único con todas las ventajas de la última tecnología híbrida eléctrica e híbrida enchufable. Ahora es el momento de conducir al líder.



5 AÑOS **Garantía**
sin límite de km

Gama Hyundai TUCSON: Emisiones CO₂ (gr/km): 136-162. Consumo mixto (l/100km): 5,2-7,1. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el ciclo de homologación WLTP.

*Datos DGT según número de matriculaciones para canal particular del segmento C_SUV en 2021, 2022 y 2023. Modelo visualizado: TUCSON Style. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje ofrecida por Hyundai Motor

España S.L.U a sus clientes finales es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Mas información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es